

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ο Οδηγός Επιχειρηματικότητας έχει γραφεί από την ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΕ (ΑΝ.Η. ΑΕ) στα πλαίσια του έργου “PRAXIS”, που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ελληνική Κυβέρνηση (Πρόγραμμα INTERREG III C)

Υπεύθυνος έκδοσης: Αρτέμης Σαϊτάκης
Συντακτική Ομάδα: Αρτέμης Σαϊτάκης, Γιάννης Μαυρογιάννης, Γρηγόρης Χαραλαμπάκης,
Δήμητρα Καμπέλη, Gian Andrea Garancini

©2007, Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Εισαγωγή	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	Το δίκτυο PRAXIS	4
	1.1 Το δίκτυο PRAXIS	4
	1.2. Πιλοτικά έργα PRAXIS	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	Το πιλοτικό έργο M.E.S.U.R.A.	8
	2.1 Εισαγωγή	8
	2.2 Δημιουργία ερωτηματολογίων	8
	2.3 Κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα	8
	2.4 Υποστήριξη στην υλοποίηση Επιχειρηματικού Σχεδίου	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	Η επιχειρηματική ιδέα	11
	3.1 Εισαγωγή	11
	3.2 Αξιολόγηση της επιχειρηματικής ιδέας	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	Νομική μορφή επιχείρησης	14
	4.1 Εισαγωγή	14
	4.2 Ατομική Επιχείρηση	14
	4.3 Εταιρική Επιχείρηση	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	Διαδικασίες ίδρυσης επιχείρησης	16
	5.1 Εισαγωγή	16
	5.2 Αναγκαία βήματα για την ίδρυση επιχείρησης	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	Το Επιχειρηματικό Σχέδιο	21
	6.1 Εισαγωγή	21
	6.2 Διάρθρωση Επιχειρηματικού Σχεδίου	22
	6.3 Παράδειγμα επιχειρηματικού σχεδίου	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	Χρηματοδότηση επιχείρησης	26
	7.1 Εισαγωγή	26
	7.2 Χρηματοδοτικά εργαλεία και θεσμοί	26
	7.3 Χρηματοδοτική μίσθωση (leasing)	27
	7.4 Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital)	29
	7.5 Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (factoring)	31
	7.6 Αναπτυξιακός Νόμος	33
	7.7 Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών & Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων	33
	7.8 Θεσμικοί όροι Επιχειρήσεων & Τεχνολογικά Πάρκα	34
	7.9. Χρηματοδοτικά Προγράμματα	38
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	Φορείς στήριξης επιχειρηματικότητας	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9	Βιβλιογραφία	50
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10	Χρήσιμες διευθύνσεις	51
	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	56
	ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ	69

A. Στόχος του Οδηγού

Στόχος του Οδηγού Επιχειρηματικότητας είναι να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο για κάθε επιχειρηματία ή δυνητικό επιχειρηματία. Με απλά λόγια μπορεί ο ενδιαφερόμενος να πάρει όλες τις πληροφορίες που απαιτούνται για την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης. Επίσης, με την πλούσια βιβλιογραφία και τις πληροφορίες σχετικά με τους φορείς οι οποίοι στηρίζουν την επιχειρηματικότητα που παρατίθενται, μπορεί να βρει εύκολα, ιδιαίτερα μέσα από το διαδίκτυο, την πληροφορία που χρειάζεται.

Επιπλέον, αναφέρονται παραδείγματα που θα τον βοηθήσουν να κατανοήσει θέματα όπως η σύνταξη και εφαρμογή του Επιχειρηματικού Σχεδίου για την ανάπτυξη της επιχείρησης του.

B. Σε ποιους απευθύνεται ο Οδηγός;

Ο Οδηγός Επιχειρηματικότητας απευθύνεται κυρίως σε όσους ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν δική τους επιχείρηση, αλλά και σε όσους διαθέτουν ήδη τη δική τους επιχείρηση και επιθυμούν να διευρύνουν τις δραστηριότητές τους.

Γ. Τι μπορούμε να μάθουμε από τον Οδηγό;

Στον Οδηγό αυτό ο αναγνώστης θα βρει πληροφορίες:

- Για τις διαδικασίες ίδρυσης μιας επιχείρησης αλλά και επέκτασης υφιστάμενης
- Για τα είδη των επιχειρήσεων και τις νομικές μορφές τους
- Για τη μεθοδολογία εκπόνησης και εφαρμογής επιχειρηματικού σχεδίου
- Για το πώς μπορούμε να υπολογίσουμε το κόστος ίδρυσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης
- Για τους τρόπους χρηματοδότησης μιας επιχείρησης
- Για τα Προγράμματα υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, περιφερειακά, εθνικά ή κοινοτικά και πώς μπορούμε να χρηματοδοτηθούμε από αυτά.
- Για τις διευθύνσεις Υπουργείων, Τραπεζών, Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, Δήμων και διάφορων φορέων υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στην Κρήτη και την Ελλάδα.
- Για διάφορα νομικά ζητήματα

Το δίκτυο PRAXIS

Κεφάλαιο

1

1.1 Εισαγωγή

Το δίκτυο PRAXIS ιδρύθηκε το 2001 με πρωτοβουλία της περιφέρειας Essex της Μ. Βρετανίας ενώ από το 2004 χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα INTERREG IIIc.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι 1894100 € και έχει διάρκεια 3 χρόνια. Στο δίκτυο συμμετέχουν 15 φορείς από 11 περιφέρειες από τη Μ. Βρετανία, το Βέλγιο, την Ολλανδία, την Πολωνία, την Ισπανία, την Ιταλία, τη Γαλλία, τη Ρουμανία και την Ελλάδα.

**Πληροφορίες για το δίκτυο
PRAXIS**

URL:
<http://www.praxisnetwork.net>



Οι εταιρείες του δικτύου PRAXIS περιλαμβάνουν κυρίως περιφερειακές αρχές και αναπτυξιακές εταιρείες. Στον πίνακα 1.1. αναφέρονται αναλυτικά.

Πίνακας 1.1 Εταίροι του έργου PRAXIS

Φορέας	Περιφέρεια	Χώρα
East of England Development Agency	East of England	Μεγάλη Βρετανία
Business Link of Essex	Essex	Μεγάλη Βρετανία
Writtle College	Essex	Μεγάλη Βρετανία
Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ	Κρήτη	Ελλάδα
Province of East Flanders	Flanders	Βέλγιο
Province of West Flanders	Flanders	Βέλγιο
Instituto Tecnológico Aragon	Aragon	Ισπανία
Picardy Regional Council	Picardy	Γαλλία
Province of Mantova	Lombardy	Ιταλία
Province of South Holland	South Holland	Ολλανδία
Opolskie Voivodeship	Opole	Πολωνία
Arad County Council	Arad	Ρουμανία
Pomerannian Assoc. of Rural Communities		Πολωνία

1.2 Πιλοτικά έργα PRAXIS

Στα πλαίσια της υλοποίησης του PRAXIS, προβλέπονται 4 πιλοτικά έργα που στοχεύουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην ενδοχώρα. Τα έργα αυτά είναι τα εξής:

α. *Διαφοροποίηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ενδοχώρα (Συντονιστής Νομαρχία Δυτικής Φλάνδρας, Βέλγιο)*

Πληροφορίες: κ. Bern Paret,

e-mail: bern.paret@west-vlaanderen.be

β. *Σύνδεση επιχειρηματικής δραστηριότητας στην ενδοχώρα με την κοινότητα της πληροφορίας (Συντονιστής Τεχνολογικό Ινστιτούτο Αραγονίας, Ισπανία)*

Πληροφορίες: κ. Rosana Monton,

e-mail: rmonton@ita.es

γ. *Ανάπτυξη καινοτομίας μεταξύ των επιχειρηματιών της ενδοχώρας (Συντονιστής Αναπτυξιακή Εταιρεία Ανατολικής Αγγλίας, Μ. Βρετανία)*

Πληροφορίες: κ. Dan Gascoyne,

e-mail : dan.gascoyne@exdra.co.uk

δ. *Ανάπτυξη μικρο-επιχειρήσεων στην ενδοχώρα (Συντονιστής Αναπτυξιακή Ηρακλείου, Ελλάδα)*

Πληροφορίες: κ. Μαρία Παναγουλοπούλου

e-mail: interreg@anher.gr

1.2.1. Πιλοτικό έργο «Καινοτομία μέσα από τη διαφοροποίηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ενδοχώρα»

Το έργο «Καινοτομία μέσα από τη Διαφοροποίηση Οικονομικών Δραστηριοτήτων στην ενδοχώρα » που συντονίζεται από τη νομαρχία Δυτ. Φλάνδρας (Βέλγιο) έχει στόχο την ανάπτυξη της ενδοχώρας μέσα από τη διαφοροποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων των κατοίκων.

1.2.3. Πιλοτικό έργο «Ανάπτυξη καινοτομίας μεταξύ των επιχειρήσεων της ενδοχώρας» (I DARE)

Το έργο I DARE που συντονίζεται από την περιφέρεια ESSEX της Μ. Βρετανίας με στόχο την υποστήριξη 25 μικρο-επιχειρήσεων της ενδοχώρας που σχεδιάζουν νέα προϊόντα καθώς και την είσοδο τους σε νέες αγορές.

1.2.2. Πιλοτικό έργο «Ψηφιακή Κοινότητα επιχειρηματιών στην ενδοχώρα» (VICOR)

Το έργο VICOR που συντονίζεται από το Τεχνολογικό Ινστιτούτο της Αραγονίας (Ισπανία) με στόχο την διασύνδεση και προβολή επιχειρηματιών της ενδοχώρας με τη χρήση νέων τεχνολογιών.

Οι βασικοί στόχοι του VICOR είναι:

- Η προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στην ενδοχώρα
- Η συγκράτηση του πληθυσμού στην ενδοχώρα μέσα από το άνοιγμα νέων δυνατοτήτων απασχόλησης
- Η δημιουργία νέων επιχειρήσεων και η προώθηση της αυτοαπασχόλησης.

Το Τεχνολογικό Ινστιτούτο της Αραγονίας, (ITA) (www.ita.es) χρησιμοποιεί τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών για τη διασύνδεση των επιχειρηματιών της ενδοχώρας και προσφέρει τη δυνατότητα:

- προώθησης της επιχειρήσεως ή της επιχειρηματικής ιδέας
- ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών με επιχειρηματίες από άλλες περιοχές της Ευρώπης

Περισσότερες πληροφορίες για το πιλοτικό έργο VICOR, στο:

www.ita.es/praxis/web/splash.html

1.2.4. Πιλοτικό έργο « Ανάπτυξη μικρο-επιχειρήσεων στην ενδοχώρα» (MESURA)

Στο πιλοτικό έργο M.E.S.U.R.A. (**M**icro-**E**nterprise **S**tart-Up in **R**ural **A**reas) το οποίο συντονίζει η Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ, ο στρατηγικός στόχος είναι η ενθάρρυνση και η υποστήριξη της δημιουργίας μικρο-επιχειρήσεων στην ενδοχώρα με βάση τις υφιστάμενες δυνατότητες. Για την υλοποίηση του έργου θα αξιοποιηθούν οι εμπειρίες που αποκτήθηκαν από τα προγράμματα Leader II και Leader + καθώς και από προγράμματα του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου. Στα πλαίσια του έργου, υποστηρίζονται δυνητικοί και υφιστάμενοι επιχειρηματίες της ενδοχώρας με ειδικά σεμινάρια κατάρτισης καθώς και στην ανάπτυξη και υλοποίηση του επιχειρηματικού τους σχεδίου.

Η μεθοδολογία υλοποίησης της πιλοτικής δράσης MESURA περιλαμβάνει:

α. Τη δημιουργία ενός Τοπικού Εταιρικού Σχήματος που περιλαμβάνει φορείς στήριξης και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας.

Στόχος του σχήματος είναι να υποστηρίξει τους επιχειρηματίες της ενδοχώρας, υφιστάμενους και δυνητικούς σε όλες τις φάσεις δημιουργίας και ανάπτυξης της επιχείρησής τους.

β. Τη δημιουργία και αποστολή ερωτηματολογίων που αφορούν υφιστάμενους και δυνητικούς επιχειρηματίες και έχουν στόχο να διαγνώσουν τις ανάγκες τους στη διαδικασία στήριξης και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και να αξιολογήσουν τους υφιστάμενους φορείς.

γ. Την ανάλυση των αποτελεσμάτων και την παραγωγή ενός Οδηγού Επιχειρηματικότητας.

δ. Τη δημιουργία ενός μοντέλου κατάρτισης δυνητικών ή/και υφιστάμενων επιχειρηματιών της ενδοχώρας.

ε. Την υποστήριξη της σύνταξης επιχειρηματικών σχεδίων

στ. Την παρακολούθηση της υλοποίησης τους και την αξιολόγηση του έργου.

Το πιλοτικό έργο MESURA

2.1. Εισαγωγή

Το έργο “M.E.S.U.R.A.” (Micro-Enterprise Start-Up in Rural Areas) αποτελεί μια από τις 4 πιλοτικές δράσεις του PRAXIS, στο οποίο είναι συντονιστής η Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ. Ο στρατηγικός στόχος του έργου είναι η ενθάρρυνση και η υποστήριξη της δημιουργίας μικρο-επιχειρήσεων σε αγροτικές και ορεινές περιοχές με βάση τις υφιστάμενες δυνατότητες. Για την υλοποίηση του έργου θα αξιοποιηθούν οι εμπειρίες που αποκτήθηκαν από τα προγράμματα Leader II και Leader + καθώς και από άλλα έργα του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Το πιλοτικό έργο MESURA βασίζεται στην αρχή «ανταπόκριση στην τοπική ζήτηση», και η υλοποίηση του θα υποστηριχθεί από τη δημιουργία μιας Τοπικής Εταιρικής Σχέσης μεταξύ των τοπικών κοινωνικών εταίρων. Για το σκοπό αυτό η Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ συνεργάζεται με διάφορους τοπικούς φορείς για την υλοποίηση του έργου.

Η Τοπική Εταιρική Σχέση θα αποτελέσει το εργαλείο αφενός για τη διάγνωση των προβλημάτων και των εμποδίων που σχετίζονται με οικονομικά, νομικά και διοικητικά αίτια και αφετέρου θα καταρτίσει και καθοδηγήσει δυνητικούς επιχειρηματίες να ιδρύσουν και να λειτουργήσουν μικρο-επιχειρήσεις στην ενδοχώρα.

Η υποστήριξη των δυνητικών και υφιστάμενων επιχειρηματιών, περιλαμβάνει 3 επίπεδα:

- Κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα μέσα από σεμινάρια που θα οργανωθούν σε επιλεγμένους δήμους
- Υποστήριξη στη σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων.

- Υποστήριξη της υλοποίησης των σχεδίων, παρακολούθηση και αξιολόγηση των μικρο-επιχειρήσεων που θα δημιουργηθούν

2.2. Δημιουργία ερωτηματολογίων

Στα πλαίσια της ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης και της διερεύνησης των αναγκών των νέων και υφιστάμενων επιχειρηματιών σχετικά με τις δυνατότητες υποστήριξης της επιχειρηματικότητας σε όλα τα επίπεδα, δημιουργήθηκαν δύο ερωτηματολόγια, τα οποία απεστάλησαν σε ένα μεγάλο αριθμό αποδεκτών.

Τα βασικά συμπεράσματα που προέκυψαν σχετικά με την ανάπτυξη και υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ενδοχώρα, δείχνουν ότι, σύμφωνα με τη γνώμη των συμμετεχόντων στην έρευνα, τα κυριότερα εμπόδια είναι:

- Η απροθυμία ανάληψης επιχειρηματικού ρίσκου
- Η συρρίκνωση του αγροτικού εισοδήματος
- Η δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση
- Η υψηλή φορολογία των επιχειρήσεων
- Η έλλειψη υποστηρικτικών μηχανισμών και καθοδήγησης των επιχειρηματιών
- Η γραφειοκρατία
- Η έλλειψη υποδομών σε πολλές περιοχές της ενδοχώρας

2.3. Κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα

Με βάση τα συμπεράσματα αυτά, προετοιμάστηκε ένα πρόγραμμα κατάρτισης και υποστήριξης των επιχειρηματιών, υφιστάμενων και δυνητικών που περιλαμβάνει:

- Σεμινάρια κατάρτισης
- Υποστήριξη στη συγγραφή επιχειρηματικών σχεδίων

- Υποστήριξη της υλοποίησης των σχεδίων, παρακολούθηση και αξιολόγηση των μικρο-επιχειρήσεων που θα δημιουργηθούν στην ενδοχώρα οι οποίες παρουσιάζουν δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης.

Τα σεμινάρια που οργανώθηκαν και είχαν διάρκεια 30 ώρες, περιλάμβαναν τις εξής θεματικές ενότητες:

1. *Βασικές αρχές Επιχειρηματικότητας*
2. *Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου*
3. *Υλοποίηση Επιχειρηματικού Σχεδίου*
4. *Διοικητικά, νομικά και χρηματοοικονομικά θέματα που σχετίζονται με την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης.*
5. *Επιχειρηματικότητα στην ενδοχώρα: Το εθνικό και κοινοτικό πλαίσιο*
6. *Επιχειρηματικότητα στην ενδοχώρα: Προβλήματα και προκλήσεις*

Διοργανώθηκαν 4 σειρές σεμιναρίων κατά τη διάρκεια του 2006 και 2007, στο Δήμο Αρχαίων (Αρχάνες και Πεζά), το Δήμο Αρκαλοχωρίου και το Δήμο Γοργολαΐν (Ασίτες), με συμμετοχή περίπου 60 ενδιαφερόμενων συνολικά.

2.4. Υποστήριξη υλοποίησης Επιχειρηματικού Σχεδίου

Στα πλαίσια της υποστήριξης στην υλοποίηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου, δημιουργήθηκε Ομάδα Καθοδήγησης η οποία θα υποστηρίζει τον επιχειρηματία στην υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου, παρέχοντας την κατάλληλη καθοδήγηση σε όλη τη διάρκεια του έργου.

Επιλέχτηκαν ορισμένοι επιχειρηματίες οι οποίοι ενδιαφέρονται να υλοποιήσουν επιχειρηματικά σχέδια και βρίσκονται είτε στη φάση της έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας είτε στη φάση της ανάπτυξης. Οι επιχειρηματίες αυτοί θα υποστηριχθούν για τη σύνταξη και υλοποίηση του Επιχειρηματικού τους Σχεδίου.

Η επιχειρηματική ιδέα

3.1. Η επιχειρηματική ιδέα

Η ίδρυση μιας νέας επιχείρησης, αποτελεί μια διαδικασία η οποία θα μπορούσε να διαχωριστεί σε επιμέρους φάσεις. Οι φάσεις αυτές είναι οι παρακάτω:

- A. Σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας
 - B. Αναγνώριση της επιχειρηματικής ευκαιρίας που απορρέει από την ιδέα.
 - Γ. Προετοιμασία για την παραγωγή του προϊόντος ή της υπηρεσίας.
 - Δ. Ίδρυση της επιχείρησης και είσοδος στην αγορά.
- Κάθε μια φάση, περιλαμβάνει διαδικασίες που επηρεάζονται από διάφορους παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη.

A. Σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας

Στις περισσότερες περιπτώσεις, όπως προκύπτει από σχετικές μελέτες, ο τρόπος που ένας επιχειρηματίας επιλέγει το αντικείμενο με το οποίο θα ασχοληθεί, σχετίζεται με παράγοντες καθαρά προσωπικούς και αφορούν τις εμπειρίες του, το οικογενειακό ή φιλικό περιβάλλον ή την αγορά. Επιπλέον, η δημιουργικότητα και η έμπνευση, οι εξελίξεις στο κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον και οι τεχνολογικές εξελίξεις, αποτελούν κύριους παράγοντες που ενισχύουν τη δημιουργικότητα και συντελούν στη σύλληψη και ωρίμανση μιας νέας ιδέας που μπορεί να μετατραπεί σε επιχείρηση.

Οι περισσότερες ιδέες πάντως, όπως αναφέρει ο Peter Drucker, είναι αποτέλεσμα συνειδητής αναζήτησης τρόπων με τους οποίους ο υποψήφιος επιχειρηματίας, επιχειρεί να λύσει συγκεκριμένα προβλήματα ή να ικανοποιήσει ανάγκες που εμφανίζονται τη στιγμή αυτή στην αγορά.

B. Αναγνώριση της επιχειρηματικής ευκαιρίας

Η μετεξέλιξη της ιδέας σε επιχειρηματική ευκαιρία, είναι ίσως η σημαντικότερη φάση στη διαδικασία ίδρυσης νέας επιχείρησης.

Για να μπορέσει να πραγματοποιηθεί αυτό, θα πρέπει να υπάρχει ένα ευνοϊκό περιβάλλον, το οποίο θα ενθαρρύνει την ανάληψη του κινδύνου. Επιπλέον, θα πρέπει να αναδεικνύεται η ελπίδα ότι το εγχείρημα θα επιτύχει και να τεκμηριώνεται με στοιχεία.

Ο υποψήφιος επιχειρηματίας πρέπει να διακρίνει επερχόμενες αλλαγές στο περιβάλλον που δημιουργούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες οι οποίες μπορεί να αφορούν οικονομικά, κοινωνικά, δημογραφικά ή άλλα στοιχεία τα οποία συνδυάζονται με τις δυνατότητες του νέου προϊόντος ή υπηρεσίας να εξυπηρετήσει καλύτερα την αγορά.

Το νέο προϊόν ή υπηρεσία, μπορεί να πάρει διάφορες μορφές, όπως:

- Εντελώς νέο προϊόν ή υπηρεσία (ριζική καινοτομία)
- Διαφοροποιημένο και εξελιγμένο υφιστάμενο προϊόν σε σχέση πιθανόν με τη χαμηλότερη τιμή, την αντοχή, την αξιοπιστία κλπ
- Προϊόν που απευθύνεται σε μια αγορά που δεν εξυπηρετείται από τα υφιστάμενα ή εμφανίζει μεγαλύτερη ζήτηση από την προσφορά
- Προϊόν που αφορά μια εξειδικευμένη περιοχή της αγοράς
- Ένα νέο σύστημα εξυπηρέτησης της αγοράς

Γ. Προετοιμασία για την παραγωγή του προϊόντος

Η προετοιμασία για την παραγωγή του νέου προϊόντος ή υπηρεσίας, περιλαμβάνει το γενικό σχεδιασμό για την εκκίνηση της επιχείρησης. Οι κυριότερες παράμετροι που πρέπει να ληφθούν υπόψη, είναι:

- Ο έλεγχος της τεχνικής εφικτότητας του προϊόντος ή υπηρεσίας, δηλ. η δυνατότητα να παραχθεί με τα υφιστάμενα τεχνικά μέσα
- Η έρευνα αγοράς που θα επιτρέψει στον υποψήφιο επιχειρηματία να διαγνώσει αν

το προϊόν ή η υπηρεσία που θα παράγει είναι δυνατόν να καλύψει κάποια ανάγκη των καταναλωτών

- Η ανεύρεση πιθανών συνεργατών για την υλοποίηση της ιδέας
- Η αναζήτηση και πρόσβαση σε πιθανή χρηματοδότηση για την ίδρυση της επιχείρησης.

Δ. Ίδρυση της επιχείρησης και είσοδος στην αγορά

Στη φάση αυτή θα πρέπει να εξεταστεί αφενός ο χρόνος που θα ξεκινήσει τη λειτουργία της η επιχείρηση αφετέρου να προετοιμαστούν όλες οι απαραίτητες διαδικασίες που σχετίζονται με την είσοδο στην αγορά (π.χ. άδειες αν απαιτούνται, κανάλια διανομής κλπ).

3.2 Αξιολόγηση της επιχειρηματικής ιδέας

Η νέα επιχείρηση για να μπορέσει να επιτύχει, επηρεάζεται κυρίως από τους επόμενους 5 βασικούς παράγοντες:

- Τον επιχειρηματία
- Την επιχειρηματική ιδέα
- Το επιχειρηματικό σχέδιο
- Τη χρηματοδότηση
- Την αγορά και τις συνθήκες ζήτησης

Ο υποψήφιος επιχειρηματίας θα πρέπει πρώτα να αξιολογήσει τις δεξιότητες του και τη βιωσιμότητα της επιχειρηματικής του ιδέας. Έτσι, πριν ξεκινήσει τη διαδικασία για την ίδρυση της επιχείρησης, θα πρέπει να αξιολογήσει τις ικανότητες του, με βάση τα παρακάτω 10 χαρακτηριστικά:

1. Ικανότητα επίλυσης προβλημάτων
2. Στόχευση
3. Αυτοεκτίμηση
4. Ανάλυση κινδύνου
5. Ικανότητα λήψης αποφάσεων
6. Επιμονή
7. Ικανότητα επικοινωνίας
8. Διαπροσωπικές σχέσεις
9. Ηγετικές ικανότητες
10. Διοικητικές ικανότητες

Εφόσον ο υποψήφιος επιχειρηματίας αξιολογήσει θετικά τον εαυτό του σχετικά με τις δεξιότητες του, το επόμενο βήμα είναι η να αξιολογηθεί η επιχειρηματική ιδέα ως προς την εφικτότητα και τη βιωσιμότητα. Οι αποτυχίες των νέων επιχειρήσεων πολλές φορές οφείλονται στο γεγονός ότι δεν έχει εκτιμηθεί σωστά η βιωσιμότητα τους. Ένας τρόπος αξιολόγησης μπορεί να βασιστεί στα παρακάτω ερωτήματα:

1. Το προϊόν ή η υπηρεσία, ικανοποιεί τις ανάγκες των δυνητικών καταναλωτών ή απλά την επιθυμία του επιχειρηματία;
2. Το προϊόν ή η υπηρεσία έχει ένα συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού;
3. Η ποιότητα του προϊόντος μπορεί να διατηρηθεί σε επίπεδο που θα επηρεάσει τους καταναλωτές να το αγοράσουν ξανά;
4. Υπάρχουν καταναλωτές που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν την παρουσία ενός επιπλέον ανταγωνιστή για το προϊόν ή υπηρεσία;
5. Το προϊόν ή η υπηρεσία είναι συμβατό με τις υφιστάμενες καταναλωτικές συνήθειες των δυνητικών καταναλωτών;
6. Τα πλεονεκτήματα του προϊόντος ή της υπηρεσίας έχουν σωστά μεταφερθεί στους καταναλωτές;
7. Η τιμή του προϊόντος ή της υπηρεσίας είναι μέσα στα όρια που μπορεί να πληρώσει ο καταναλωτής;
8. Οι προβλεπόμενες πωλήσεις είναι επαρκείς ώστε να δημιουργήσουν κέρδος σε σχετικά μικρό χρόνο;
9. Μπορεί η επιχείρηση να καλύψει περιόδους μεγάλης ζήτησης, αν προβλέπονται;

Εφόσον η απόφαση για την ίδρυση της επιχείρησης είναι οριστική, ο υποψήφιος επιχειρηματίας θα πρέπει να προγραμματίσει ένα σύνολο δραστηριοτήτων τις οποίες πρέπει να υλοποιήσει και να έχει προσδιορίσει τις πηγές υποστήριξης που θα απαιτηθούν για την υλοποίηση τους.

Οι δραστηριότητες αυτές είναι οι παρακάτω:

1. Εξέταση των ικανοτήτων που απαιτούνται να διαθέτει ο επιχειρηματίας
2. Έρευνα σχετική με τον κλάδο, την αγορά-στόχο και τον ανταγωνισμό

3. Επιλογή θέσης εγκατάστασης της επιχείρησης , εξέταση θετικών και αρνητικών παραγόντων.
4. Κατάρτιση λίστας όλων των απαιτούμενων δαπανών έναρξης λειτουργίας.
5. Προσδιορισμός όλων των πηγών χρηματοδότησης που διατίθενται σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.
6. Προετοιμασία για την πρόσληψη του αναγκαίου προσωπικού.
7. Εύρεση αναγκαίων συνεργατών (λογιστής, νομικός σύμβουλος κλπ)
8. Επιλογή προμηθευτών και έρευνα σχετικά με όρους εξόφλησης
9. Εξασφάλιση χρηματοδότησης
10. Διερεύνηση όλων των απαιτούμενων διαδικασιών και αδειών που απαιτούνται.

Νομική μορφή επιχείρησης

4.1. Εισαγωγή

Η επιχειρηματική δραστηριότητα πραγματοποιείται από φυσικά πρόσωπα (ατομική επιχείρηση) ή από εταιρείες (νομικά πρόσωπα). Η εταιρική δράση είναι πολύ σημαντική επειδή με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνονται πολλοί στόχοι.

Με τον όρο «εταιρεία», ονομάζεται μια σύμβαση ορισμένου αριθμού προσώπων, φυσικών ή νομικών με την οποία αναλαμβάνουν από κοινού την υποχρέωση να επιδιώξουν την επίτευξη κοινών στόχων με κοινές εισφορές.

4.2. Ατομική επιχείρηση

Η μορφή αυτή της επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι πολύ διαδεδομένη στην Ελλάδα. Τα κυριότερα πλεονεκτήματά της είναι η μεγάλη ευελιξία που αφορά στο είδος της δραστηριότητας, καθώς και της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και επιπλέον η προσωπική επίβλεψη και οι απλές διαδικασίες που σχετίζονται με τη λογιστική και φορολογική παρακολούθηση.

4.3. Εταιρική επιχείρηση

Η εταιρική επιχείρηση (εταιρεία) ανήκει σε δύο ή περισσότερα άτομα ή/και φορείς, που συνδέονται με ειδική σχέση η οποία καθορίζεται από το είδος της επιχείρησης.

Οι εταιρείες διακρίνονται επίσης σε δύο μεγάλες κατηγορίες, τις προσωπικές και τις κεφαλαιουχικές;

Στις προσωπικές εμπορικές εταιρείες, δύο ή περισσότερα φυσικά πρόσωπα συνενώνουν τις προσπάθειές τους για να επιτύχουν το καλύτερο δυνατό οικονομικό αποτέλεσμα. Είναι συνήθως ολιγομελείς και κυριαρχεί το προσωπικό στοιχείο καθώς και η εμπιστοσύνη μεταξύ των μελών τους. Οι κυριότερες μορφές είναι οι ομόρρυθμες και οι ετερόρρυθμες. Δεν προβλέπεται ελάχιστο όριο εταιρικού κεφαλαίου από την ελληνική νομοθεσία γι' αυτές.

Στις κεφαλαιουχικές εταιρείες, δύο ή περισσότερα φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα συνεργάζονται για να πετύχουν το καλύτερο δυνατό οικονομικό αποτέλεσμα. Η σχέση τους εκφράζεται από το ποσοστό του κεφαλαίου που έχει συνεισφέρει καθένας. Οι εταίροι δεν φέρουν καμία ευθύνη εκτός από αυτές που προβλέπεται από το νόμο και το καταστατικό της εταιρείας. Ο νόμος επίσης ορίζει το ελάχιστο ύψος του μετοχικού κεφαλαίου, ανάλογα με το είδος της εταιρείας.

Οι σχέσεις μεταξύ των εταιρών όπως και της εταιρείας με τρίτους, περιγράφονται στο **Καταστατικό** της εταιρείας. Το καταστατικό που είναι δημόσιο έγγραφο, περιλαμβάνει συνήθως τα παρακάτω:

- Την επωνυμία και την έδρα της εταιρείας
- Το σκοπό και τη διάρκεια της εταιρείας
- Το κεφάλαιο
- Τον τρόπο διοίκησης και λήψης αποφάσεων
- Τη διαχειριστική χρήση και τον τρόπο διανομής των κερδών
- Τις οικονομικές καταστάσεις
- Τη διαδικασία λύσης και εκκαθάρισης της εταιρείας

Η επιλογή της νομικής μορφής της εταιρείας, είναι συνάρτηση των συνθηκών και δεδομένων της κάθε περίπτωσης που πρέπει να αξιολογηθούν από τους εταίρους.

Καθένας τύπος παρουσιάζει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που εξετάζονται σε σχέση με τους σκοπούς της, τα διατιθέμενα μέσα, τις αναγκαίες διαδικασίες καθώς και τις σχέσεις μεταξύ των εταιρών. Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή είναι το φορολογικό καθεστώς και η αγορά στην οποία απευθύνεται η εταιρεία.

Στην Ελλάδα, για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης, υπάρχει ένα πολύπλοκο και χρονοβόρο σύστημα με υψηλό κόστος, το οποίο γενικά αποθαρρύνει την επιχειρηματικότητα.

Τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει κάποια βήματα για τη μείωση της γραφειοκρατίας, αλλά σύμφωνα με στοιχεία της Παγκόσμιας Τράπεζας, η χώρα παραμένει στην 121^η θέση μεταξύ 155 χωρών ως προς την ευκολία ίδρυσης νέων επιχειρήσεων. Τη αρνητική θέση διαμορφώνει όχι μόνο ο χρόνος που απαιτείται, αλλά και ο αριθμός των απαιτούμενων εγγράφων και διαδικασιών, το κόστος ίδρυσης και το ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο.

Οι κυριότερες μορφές εταιρειών και τα βασικά χαρακτηριστικά τους είναι:

4.3.1. Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.)

Για την ίδρυση ΟΕ θα πρέπει να συμπράξουν δύο ή περισσότερα μέρη, φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν κοινό σκοπό. Τα φυσικά πρόσωπα πρέπει να έχουν ηλικία άνω των 18 ετών (επιτρέπεται ανήλικος μόνο ύστερα από δικαστική άδεια).

Τα βασικά χαρακτηριστικά της ΟΕ είναι:

- Για την ίδρυση της απαιτείται ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ των εταιρών.
- Όλοι οι εταίροι ευθύνονται με ολόκληρη την περιουσία τους για τις υποχρεώσεις της εταιρείας
- Με τη λύση της εταιρείας, οι εταίροι εξακολουθούν να ευθύνονται για τυχόν χρέη της εταιρείας

4.3.2. Ετερόρρυθμη Εταιρεία (Ε.Ε.)

Οι προϋποθέσεις ίδρυσης ΕΕ είναι ακριβώς οι ίδιες με αυτές της ΟΕ.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της ΕΕ είναι:

- Για την ίδρυση της απαιτείται ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ των εταιρών
- Οι εταίροι κατατάσσονται σε ομόρρυθμους και ετερόρρυθμους. Οι ομόρρυθμοι εταίροι έχουν απεριόριστη και αλληλέγγυα ευθύνη έναντι των πιστωτών, σε αντίθεση με τους ετερόρρυθμους των οποίων η ευθύνη περιορίζεται στο ποσοστό τους.

4.3.3. Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)

Η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης θεωρείται εμπορική εταιρεία, έστω και αν ο σκοπός της δεν είναι η άσκηση εμπορικών δραστηριοτήτων. Ορισμένες δραστηριότητες όπως τραπεζικές, διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων, leasing, venture capital, αθλητικές δραστηριότητες κ.α. δεν επιτρέπεται να είναι ΕΠΕ.

Για την ίδρυση ΕΠΕ απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο 18000 € από 1/1/2002, ενώ για τις ήδη λειτουργούσες εταιρείες την ημερομηνία αυτή, μπορεί να είναι μέχρι 2,5 % μικρότερο. Μια ΕΠΕ μπορεί να συσταθεί και από ένα άτομο, οπότε ονομάζεται Μονοπρόσωπη ΕΠΕ. Επίσης μια υφιστάμενη ΕΠΕ μπορεί να μετατραπεί σε μονοπρόσωπη. Δεν μπορεί ένα πρόσωπο να συστήσει περισσότερες από μια μονοπρόσωπες ΕΠΕ.

Τα βασικά χαρακτηριστικά μιας ΕΠΕ είναι:

- Έχει καθορισμένη διάρκεια
- Το κεφάλαιο διαιρείται σε «μερίδες» καθεμία από τις οποίες αποτελείται από «εταιρικά μερίδια», με αξία τουλάχιστον 30 €.
- Πρέπει να υπάρχουν συγκεκριμένοι όροι δημοσιότητας κατά την ίδρυση αλλά και σε όλη τη διάρκεια της ύπαρξής της.
- Οι αποφάσεις λαμβάνονται κατά πλειοψηφία πέραν του 50 % του αριθμού των εταιρών που εκπροσωπούν περισσότερο από 50 % του εταιρικού κεφαλαίου.
- Οι εταίροι έχουν περιορισμένη ευθύνη κατά το ποσοστό τους
- Η εταιρεία πρέπει να έχει δύο όργανα, τη Γενική Συνέλευση των εταιρών και το Διαχειριστή (ένα ή περισσότερους)

4.3.4. Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.)

Για την ίδρυση μιας ΑΕ απαιτείται η σύμπραξη δύο τουλάχιστον μερών που μπορεί να είναι φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα. Τα φυσικά πρόσωπα πρέπει να είναι ενήλικες, ενώ η συμμετοχή ανηλίκων επιτρέπεται μόνο με δικαστική άδεια. Το ελάχιστο κεφάλαιο που απαιτείται από 1/1/2002 είναι 60000 €, ενώ οι υφιστάμενες την ημερομηνία αυτή, μπορούν να

συνεχίσουν τη λειτουργία τους με κεφάλαιο μέχρι το πολύ 2,5 % χαμηλότερο.

4.3.5. Λοιπές μορφές εταιρειών

Άλλες μορφές εταιρειών, με μικρότερη σημασία και ενδιαφέρον είναι:

4.3.5.1. Συμμετοχική ή αφανής εταιρεία

Η εταιρεία υφίσταται μόνο ως προς τις μεταξύ των εταιρών σχέσεις οι οποίες διέπονται από ένα ιδιωτικό συμφωνητικό, ενώ δεν υπάρχει όσον αφορά σε τρίτους.

4.3.5.2. Αστική εταιρεία (κερδοσκοπική ή μη κερδοσκοπική)

Στην εταιρεία αυτή, δύο ή περισσότεροι εταίροι επιδιώκουν κοινό σκοπό που δεν είναι πάντοτε κατ' ανάγκη οικονομικός και στηρίζονται συνήθως σε εισφορές μελών και επιδοτήσεις.

4.3.5.3. Κοινοπραξία

Αποτελεί ένα τύπο συνεργασίας μεταξύ δύο ή περισσότερων μελών για την ανάληψη και υλοποίηση έργων τα οποία δεν μπορούν να επιτύχουν μεμονωμένα.

4.3.5.4. Ποδοσφαιρική Ανώνυμη Εταιρεία (ΠΑΕ) & Καλαθοσφαιρική Ανώνυμη Εταιρεία (ΚΑΕ)

Είναι η μορφή με την οποία λειτουργούν τα τμήματα αμειβομένων ποδοσφαιριστών και καλαθοσφαιριστών των αθλητικών σωματείων στην Ελλάδα.

4.3.5.5. Ιδιότυπη Μεταφορική Εταιρεία

Χρησιμοποιείται σε συγκεκριμένη κατηγορία επαγγελματιών, των αυτοκινητιστών.

Διαδικασία ίδρυσης νέας επιχείρησης

Κεφάλαιο

5

5.1. Εισαγωγή

Οι διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσει ένας επιχειρηματίας για την ίδρυση νέας επιχείρησης είναι πολλές φορές καθοριστικές για την εξέλιξη της. Μια λανθασμένη αρχική απόφαση σχετικά με τη μορφή της επιχείρησης, τον τόπο εγκατάστασης κλπ, μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την ανάπτυξη και την παραπέρα πορεία της.

Για να ιδρυθεί μια επιχείρηση στην Ελλάδα, πρέπει να ακολουθηθούν οι διαδικασίες που προβλέπονται από τη σχετική νομοθεσία. Για το λόγο αυτό, ο υποψήφιος επιχειρηματίας πρέπει να συμβουλευτεί τους κατάλληλους συμβούλους, ώστε σε συνεργασία μαζί τους να ληφθεί η σωστότερη απόφαση.

5.2. Αναγκαία βήματα για την ίδρυση νέας επιχείρησης

Σύμφωνα με τον Ελληνικό Οργανισμό Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων & Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ, www.commex.gr) διακρίνουμε 9 βήματα αναγκαία για την ίδρυση μιας επιχείρησης:

1^ο ΒΗΜΑ

Εξασφάλιση χώρου εγκατάστασης

Το πρώτο απαραίτητο βήμα πριν γίνει οποιαδήποτε άλλη ενέργεια είναι η επιλογή του χώρου εγκατάστασης της επιχείρησης. Για μερικές επιχειρήσεις όπως οι εμπορικές, ο τόπος δραστηριοποίησης είναι πολύ σημαντικός και καθοριστικός για την επιτυχημένη λειτουργία της.

2^ο ΒΗΜΑ

Νομική μορφή επιχείρησης

Σημαντική απόφαση αποτελεί και η επιλογή της νομικής μορφής της επιχείρησης η οποία σχετίζεται και με τη φύση της.

Για τα φυσικά πρόσωπα δεν απαιτούνται ιδιαίτερες διαδικασίες. Για τα νομικά πρόσωπα όμως (εταιρείες) απαιτούνται διαδικασίες όπως ορίζονται από το νόμο.

Οι ΟΕ και ΕΕ υποχρεούνται σε σύνταξη και κατάθεση του καταστατικού της εταιρείας στο Πρωτοδικείο της περιοχής δραστηριοποίησης.

Οι ΕΠΕ υποχρεούνται σε διαδικασίες δημοσιοποίησης του καταστατικού τους στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως ή/και σε τοπικό τύπο.

Οι ΑΕ υποχρεούνται να υποβάλλουν το καταστατικό τους στον κατά τόπους Νομάρχη ή στην Διεύθυνση Εμπορίου και Ανωτύμων Εταιρειών των Νομαρχιών. Από εκεί εκδίδεται απόφαση σύστασης, γίνεται εγγραφή στα μητρώα Α.Ε και δημοσίευση σ περίληψης του καταστατικού την Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

3^ο ΒΗΜΑ

Εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο

Στις περισσότερες περιπτώσεις ίδρυσης νέας επιχείρησης, η εγγραφή στο οικείο επιμελητήριο είναι υποχρεωτική.

Τα επιμελητήρια, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας είναι:

- Βιοτεχνικά
- Εμπορικά – Βιομηχανικά
- Επαγγελματικά

Αρχικά γίνεται αναγγελία στο οικείο επιμελητήριο, προεγγραφή και έκδοση βεβαίωσης δικαιώματος χρήσης επωνυμίας και κατοχύρωσης διακριτικού τίτλου της επιχείρησης.

Το επιμελητήριο ενημερώνει επίσης για τις απαραίτητες ενέργειες, ενώ η οριστική εγγραφή γίνεται για μεν τις ατομικές επιχειρήσεις μέσα σε 2 μήνες από την έναρξη εργασιών ενώ για τις εταιρείες σε 2 μήνες από τη δημοσίευση του καταστατικού τους.

4^ο ΒΗΜΑ

Εγγραφή στον αντίστοιχο ασφαλιστικό φορέα

Στον Ασφαλιστικό Φορέα εγγράφονται, κατά κανόνα υποχρεωτικά τα φυσικά πρόσωπα και οι εταιροι-μέλη των νομικών προσώπων άνω των 18 ετών, όταν η δραστηριότητα ασκείται σε πόλη άνω των 2.000 ατόμων (σε ορισμένες περιπτώσεις και σε μικρότερες). Οι φορείς των επιχειρήσεων εγγράφονται συνήθως στο κατά τόπους Ταμείο Επαγγελματιών Βιοτεχνών Ελλάδας (ΓΕΒΕ), το Ταμείο Εμπόρων (ΤΑΕ) και σε ειδικές περιπτώσεις σε άλλα ταμεία (ΤΣΜΕΔΕ, ΤΣΑΥ, ΙΚΑ κ.λπ.) Πληροφορίες δίδονται στον οικείο ασφαλιστικό φορέα για την αίτηση εγγραφής και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

5^ο ΒΗΜΑ

Έκδοση άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας

Οι περισσότερες επιχειρήσεις που θα ασκήσουν μεταποιητική δραστηριότητα υποχρεούνται σε έκδοση «**Τεχνικής Άδειας Εγκατάστασης**» και στην συνέχεια «**Τεχνικής Άδειας λειτουργίας**». Οι Διευθύνσεις Βιομηχανίας των κατά τόπους Νομαρχιών είναι αρμόδιες για την πληροφόρηση των υπόχρεων ή μη κατηγοριών και για την έκδοση των αδειών.

Η Άδεια Εγκατάστασης εκδίδεται για το χρονικό διάστημα που διαρκούν οι εργασίες εγκατάστασης της επιχείρησης (2-6 μήνες ή 2 χρόνια όταν υπάρχουν κτιριακά έργα).

Η Άδεια Λειτουργίας εκδίδεται μετά την ολοκλήρωση των εργασιών εγκατάστασης, αντικαθιστά την Άδεια Εγκατάστασης και η διάρκειά της είναι αορίστου χρόνου.

Πληροφορίες δίδονται από τις κατά τόπους Νομαρχίες (Δ/νσεις Βιομηχανίας) για τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνηχοβληθούν με την αίτηση. Στα δικαιολογητικά περιλαμβάνονται μελέτες και άδειες που εκδίδονται από άλλες αρχές (όπως οικοδομικές, περιβαλλοντικών επιπτώσεων, χωροθέτησης) που απαιτείται χρόνος και επιπλέον ενέργειες για την έκδοσή τους.

6^ο ΒΗΜΑ

Άδεια ασκήσεως επαγγέλματος – Ειδική άδεια λειτουργίας

Ορισμένες κατηγορίες επαγγελματιών υποχρεούνται να έχουν Άδεια Ασκήσεως Επαγγέλματος προκειμένου να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά. Παραδείγματα τέτοιων κατηγοριών είναι:

- Επαγγέλματα σχετικά με ηλεκτρικές συσκευές και εγκαταστάσεις, αυτοκίνητα, μοτοποδήλατα, αεροσκάφη.
- Υδραυλικά, κλιματιστικά, ηλιακοί θερμοσίφωνες.
- Κουρείς-κομμωτές, οπτικά είδη, οδοντοτεχνίτες.
- Μηχανουργεία και επισκευές μηχανών.
- Εγκαταστάσεις τηλεπικοινωνιακών κέντρων.
- Επαγγέλματα τουριστικά, υπηρεσίες μεταφορών, περιπτώσεις λιανικού εμπορίου.
- Άλλοι ελεύθεροι επαγγελματίες.

Ορισμένες επίσης επιχειρήσεις και επαγγελματικές δραστηριότητες υποχρεούνται σε έκδοση Ειδικής Άδειας Λειτουργίας (ανεξάρτητα από την Τεχνική Άδεια Λειτουργίας της προηγούμενης παραγράφου). Τέτοιες επιχειρήσεις και δραστηριότητες είναι:

- Με αντικείμενο σχετικό με τρόφιμα, ποτά, φάρμακα, χημικά, λιπάσματα, ιατρική (μηχανήματα κ.λπ.), οπτικά.
- Με αντικείμενο σχετικό με τον άνθρωπο γενικότερα (κουρεία, κομμωτήρια κ.λπ.), με όπλα, πυρομαχικά, εκρηκτικά, με τον τουρισμό.
- Ορισμένες εμπορικές δραστηριότητες.

Η πλειοψηφία των Αδειών Ασκήσεως Επαγγέλματος και των Ειδικών Αδειών Λειτουργίας εκδίδονται από τις αρμόδιες για την δραστηριότητα Δ/νσεις των κατά τόπους Νομαρχιών, όπως Δ/νσεις Βιομηχανίας, Υγιεινής, Μεταφορών κ.λπ, καθώς και από άλλες αρχές όπως Αστυνομία (όπλα), ΕΟΤ (τουρισμός), Δ/νση Εμπορίου Υπουργείου Ανάπτυξης κ.λπ. Οι ίδιες αρχές ενημερώνουν για την υποχρέωση ή όχι της επιχείρησης σε έκδοση ειδικής άδειας, καθώς και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά. Ορισμένες σχετικές πληροφορίες δίδονται επίσης από τα Επιμελητήρια.

7^ο ΒΗΜΑ

Δήλωση έναρξης επιτηδεύματος – Αριθμός Φορολογικού μητρώου – Θεώρηση βιβλίων & στοιχείων

α. Δήλωση έναρξης επιτηδεύματος

Κάθε υποψήφιος επιτηδεύματις υποβάλλει αρχικά στην αρμόδια Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (ΔΟΥ) το έντυπο Μ5 "Δήλωση υπό ίδρυση Επιχείρησης". Στην συνέχεια, αφού ολοκληρωθούν οι διαδικασίες της ίδρυσης και πριν την έναρξη των εργασιών της επιχείρησης, υποβάλλεται η δήλωση διακοπής των εργασιών ίδρυσης. Συγχρόνως υποβάλλεται το έντυπο Μ2 "Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών Φυσικού Προσώπου" από τα Φυσικά Πρόσωπα ή το έντυπο Μ3 "Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών Μη Φυσικού Προσώπου" από τα Νομικά Πρόσωπα. Σειρά άλλων δηλώσεων και δικαιολογητικών απαιτείται να συνυποβληθούν με την Δήλωση έναρξης εργασιών, για τα οποία είναι αρμόδια να ενημερώσει η ΔΟΥ του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση. Με την έναρξη των εργασιών καταβάλλεται και ο φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου (1% του μετοχικού κεφαλαίου) καθώς και τέλη χαρτοσήμου, το ύψος των οποίων κυμαίνεται ανάλογα με την νομική μορφή της επιχείρησης και τον πληθυσμό του τόπου όπου ασκείται η δραστηριότητα.

β. Έκδοση Αριθμού Φορολογικού Μητρώου

Υποχρεωτικά εκδίδεται Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (ΑΦΜ) για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διενεργεί πράξεις φορολογικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα. Κατά κανόνα ΑΦΜ αποδίδεται ήδη στις υπό ίδρυση επιχειρήσεις από τα Γραφεία Μητρώου των κατά τόπους ΔΟΥ. Ο ίδιος ΑΦΜ ισχύει και μετά την Δήλωση έναρξης εργασιών και δεν αλλάζει ανεξάρτητα από μεταβολές στην νομική μορφή, στον ιδρυτή, στην επωνυμία κ.λπ. Μόνη εξαίρεση αποτελεί η μετατροπή από εταιρική μορφή σε ατομική επιχείρηση και το αντίστροφο, οπότε εκδίδεται νέος ΑΦΜ. Η οικεία ΔΟΥ πληροφορεί για τις λεπτομέρειες και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

γ. Θεώρηση βιβλίων και στοιχείων

Οι επιχειρήσεις και επαγγελματίες υποχρεούνται να χρησιμοποιούν ορισμένα θεωρημένα Βιβλία και Στοιχεία, που ορίζονται από τον Κώδικα Φορολογικών Βιβλίων και Στοιχείων, ανάλογα με την νομική μορφή, το είδος της δραστηριότητας, την κατηγορία τήρησης Βιβλίων κ.λπ. Η θεώρηση γίνεται από την ΔΟΥ της έδρας της επιχείρησης, εκτός των Α.Ε. που υπάγονται σε ΔΟΥ ΦΑΒΕ και ΦΑΕΕ. Η οικεία ΔΟΥ ενημερώνει για την κατηγορία Βιβλίων, για τα είδη Βιβλίων και Στοιχείων που πρέπει να τηρούνται θεωρημένα και για τον χρόνο και τα δικαιολογητικά της θεώρησης.

8^ο ΒΗΜΑ

Πρόσληψη προσωπικού

Με την πρόσληψη νέου προσωπικού, ο εργοδότης υποχρεούται να καταθέσει Δήλωση και Κάρτα Πρόσληψης για κάθε νέο εργαζόμενο που προσλαμβάνει στο κατάστημα του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ) του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση.

Στην συνέχεια ο εργοδότης υποβάλλει Κατάσταση προσωπικού και ωρών εργασίας στα κατά τόπους γραφεία της Επιθεώρησης Εργασίας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων. Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος χώρας-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) συνυποβάλλεται και το έντυπο "Δήλωση Εργοδότη για πρόσληψη κοινοτικού εργαζόμενου". Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος τρίτης χώρας απαιτούνται κατά περίπτωση και άλλα δικαιολογητικά. Η πληροφόρηση στην περίπτωση αυτή είναι αρμοδιότητα του ΟΑΕΔ και της Δ/νσης Εργασίας των κατά τόπους Νομαρχιών.

Ο εργοδότης είναι επίσης υποχρεωμένος να παρουσιαστεί και να δηλώσει τους εργαζόμενους στον ασφαλιστικό τους φορέα, που κατά κανόνα είναι το κατά τόπους Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων (ΙΚΑ).

9^ο ΒΗΜΑ

Ειδικές διαδικασίες

Ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαίτερες δραστηριότητες μιας επιχείρησης ή επαγγελματικής δραστηριότητας, μπορεί να απαιτούνται και άλλες κατά περίπτωση, ενέργειες κατά την διαδικασία της ίδρυσής της. Για παράδειγμα:

Μια επιχείρηση μπορεί να ζητήσει κατοχύρωση Εμπορικού σήματος. (Ν. 2239/94). Αρμόδιος φορέας για τη χορήγηση είναι η Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης. Πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <http://www.gge.gr/4/organ.asp?191>

Για την παραγωγή και εμπορία ορισμένων προϊόντων είναι απαραίτητο το σήμα καταλληλότητας (CE mark). Αρμόδιος φορέας για τη χορήγηση είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ, Αχαρνών 313, 11145 Αθήνα, τηλ. 2102120100). Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: www.elot.gr

Η κατοχύρωση ευρεσιτεχνίας ή βιομηχανικού σχεδιασμού ή πνευματικής ιδιοκτησίας επίσης μπορεί να είναι επιθυμητή. Αρμόδιοι φορείς είναι ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ, www.obigr) που εποπτεύεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης και ο Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΟΠΙ, http://www.yppo.gr/1/g1540.jsp?obj_id=81) που εποπτεύεται από το Υπουργείο Πολιτισμού, αρμόδιος για θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Από την διαδικασία έκδοσης Άδειας Εγκατάστασης και Λειτουργίας προκύπτει η υποχρέωση έκδοσης διαφόρων άλλων κατά περίπτωση αδειών, όπως Οικοδομική (Πολεοδομία), Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (Νομαρχία), Μηχανολογική μελέτη κ.λπ.

Σημαντικές διαφοροποιήσεις και απαιτήσεις, προκειμένου να ιδρυθεί επιχείρηση, υπάρχουν στις περιπτώσεις επιχειρηματικής-επαγγελματικής δραστηριοποίησης στην Ελλάδα αλλοδαπών φυσικών ή νομικών προσώπων. Διαφοροποιήσεις υπάρχουν και μεταξύ υπηκόων χωρών-μελών της ΕΕ και τρίτων χωρών. Οι σημαντικότερες διαφοροποιήσεις εντοπίζονται σε θέματα νομιμοποίησης των προσώπων και των εταιρειών στη χώρα και σε θέματα οικονομικά-φορολογικά.

Σε κάθε τέτοια περίπτωση θα πρέπει να ζητηθεί πρόσθετη ενημέρωση από τους αρμόδιους φορείς. (Υπουργείο Οικονομικών: Δ/νσεις Μητρώου, Κώδικα Βιβλίων-Στοιχείων, ΦΠΑ, Τελωνειακών κ.λπ).

Το επιχειρηματικό Σχέδιο

6.1 Εισαγωγή

Οι περισσότεροι νέοι επιχειρηματίες, θεωρούν ότι για να δημιουργήσουν μια επιχείρηση απαιτείται συνήθως μια καλή ιδέα και σκληρή δουλειά. Όμως, στη σημερινή έντονα ανταγωνιστική εποχή, είναι απαραίτητος ο επιχειρηματικός σχεδιασμός και η γνώση όλων των διαδικασιών που απαιτούνται για τη λειτουργία μιας επιχείρησης, μικρής ή μεγάλης. Για το σκοπό αυτό, συστήνεται η σύνταξη ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου (ΕΣ), το οποίο αποτελεί την πυξίδα για την καθοδήγηση του επιχειρηματία.

Ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο περιγράφει τη μέθοδο διαχείρισης μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας σε μια καθορισμένη χρονική περίοδο. Η δραστηριότητα αυτή μπορεί να αναφέρεται είτε στις λειτουργίες μιας μικρής ατομικής επιχείρησης είτε μιας πολύ μεγάλης, αλλά και σε κάποιο τμήμα μικρής ή μεγάλης επιχείρησης. Η χρονική περίοδος μπορεί επίσης να είναι μικρό ή μεγάλο, αλλά συνήθως αναφέρεται σε 3-5 χρόνια, μια και η πρόβλεψη για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα δεν είναι εύκολη.

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο αποτελεί ένα πολύ σημαντικό εργαλείο για τον επιχειρηματία, τα στελέχη της επιχείρησης, αλλά και τους δυνητικούς επενδυτές επειδή:

- Παρέχει τη δυνατότητα καλύτερου προγραμματισμού και σχεδιασμού στον επιχειρηματία
- Βοηθά στην εκτίμηση της βιωσιμότητας της επιχείρησης
- Αποτελεί χρήσιμο βοήθημα για την προσέλκυση δυνητικών επενδυτών και τη συγκέντρωση κεφαλαίου
- Συμβάλλει στον εντοπισμό ευκαιριών και τον ανασχεδιασμό των λειτουργιών σε περίπτωση λαθών

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο πρέπει να δίνει επίσης τη δυνατότητα στο νέο επιχειρηματία να απαντήσει στα παρακάτω τρία απλά ερωτήματα:

- Που βρίσκεται τη στιγμή του σχεδιασμού
- Σε ποιο σημείο θέλει να βρεθεί σε ορισμένο χρόνο
- Με ποια μέσα και ποιους πόρους θα το κατορθώσει

Παρόλο που οι πληροφορίες που περιέχει βασίζονται σε σημαντικό βαθμό σε προβλέψεις, η διαδικασία σύνταξης και υλοποίησης του σχεδίου βοηθά σημαντικά το νέο επιχειρηματία ιδιαίτερα στην παράκαμψη τυχόν εμποδίων που θα συναντήσει κατά την υλοποίηση του καθώς και την αποφυγή λαθών. Στην Ελλάδα, η σύνταξη ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου για την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης, θεωρείτο μέχρι πρόσφατα μη απαραίτητη. Κυριότεροι λόγοι για την αντίληψη αυτή είναι η απουσία φορέων που χρηματοδοτούν τα αρχικά στάδια λειτουργίας μιας επιχείρησης (εταιρείες κεφαλαίου επιχειρηματιών συμμετοχών, θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων κλπ), η έλλειψη ενδιαφέροντος από τον τραπεζικό τομέα και η περιορισμένη έως ανύπαρκτη κατάρτιση των υποψήφιων νέων επιχειρηματιών.

Τα τελευταία χρόνια όμως, επειδή το επιχειρηματικό περιβάλλον έχει βελτιωθεί, έχουν αναπτυχθεί ενδιαμέσοι φορείς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, και υλοποιείται σημαντικός αριθμός χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων στήριξης των επιχειρήσεων, η ανάγκη σύνταξης επιχειρηματικού σχεδίου αυξάνεται ολοένα, παρά τις αδυναμίες των επιχειρηματιών να συντάξουν ένα αξιόπιστο σχέδιο.

6.2 Διάρθρωση Επιχειρηματικού Σχεδίου

Ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο περιλαμβάνει συνήθως τα παρακάτω μέρη:

1. Εισαγωγή
2. Επιτελική σύνοψη (Περίληψη)
3. Περιγραφή της επιχείρησης
4. Ανάλυση αγοράς & Ανταγωνισμού
5. Παραγωγή, διαχείριση πρώτων υλών και λειτουργιών/κόστος
6. Διοίκηση της επιχείρησης
7. Επιχειρηματική Στρατηγική
8. Χρηματοοικονομικά
9. Επενδυτική πρόταση
10. Παραρτήματα

6.2.1. Εισαγωγή

Στην εισαγωγή, η οποία είναι πολύ σύντομη, συνήθως 1 ή το πολύ 2 σελίδες, περιλαμβάνονται συνήθως:

1. Το όνομα της επιχείρησης ή του επιχειρηματία (ή επιχειρηματιών)
2. Η διεύθυνση και τα λοιπά στοιχεία επικοινωνίας
3. Το αντικείμενο της επιχείρησης
4. Το έτος ίδρυσης
5. Τα ονόματα και οι θέσεις των στελεχών της επιχείρησης

Περιλαμβάνεται ακόμη το σήμα της επιχείρησης αν υπάρχει καθώς και η υπενθύμιση ότι το σχέδιο είναι εμπιστευτικό έγγραφο και διατίθεται στους ενδιαφερόμενους οι οποίοι θα πρέπει να υπογράψουν σχετική δήλωση εμπιστευτικότητας.

6.2.2. Επιτελική σύνοψη

Το τμήμα αυτό του ΕΣ είναι πολύ σημαντικό, επειδή συνήθως είναι αυτό που διαβάζεται από τους υποψήφιους επενδυτές (τράπεζες, εταιρείες venture capital κλπ). Για το λόγο αυτό θα πρέπει να είναι περιεκτικό και να επικεντρώνεται κυρίως στα στοιχεία που θα επιθυμούσε να δει ένας υποψήφιος επενδυτής, όπως:

1. Την επιχειρηματική ιδέα και το προϊόν ή υπηρεσία
2. Την ανάγκη που θα ικανοποιήσει στην αγορά
3. Τον ανταγωνισμό που υφίσταται
4. Σύντομες οικονομικές προβλέψεις συνήθως 5ετίας
5. Την ομάδα διοίκησης

Η σύνοψη συνήθως είναι 2-3 σελίδες (σπανιότερα μέχρι 5) και αποτελεί το πρώτο στοιχείο επικοινωνίας του επιχειρηματία με τους υποψήφιους επενδυτές.

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία, το 60 % των Επιχειρηματικών Σχεδίων απορρίπτονται με την πρώτη ματιά από τους δυνητικούς επενδυτές και για το λόγο αυτό θα πρέπει να γίνει πολύ προσεκτική συγγραφή. Έτσι, συνήθως το τμήμα αυτό γράφεται τελευταίο.

6.2.3. Περιγραφή της επιχείρησης

Στο τμήμα αυτό, θα πρέπει να γίνει μια σύντομη περιγραφή του τρόπου με τον οποίο θα λειτουργήσει η επιχείρηση, χωρίς να δοθούν όμως αναλυτικά οικονομικά στοιχεία. Τα στοιχεία που συνήθως περιλαμβάνονται είναι:

1. Το ιστορικό της επιχείρησης
2. Το όραμα και η δήλωση αποστολής της επιχείρησης
3. Τα προϊόντα που θα παράγονται ή/και οι υπηρεσίες που θα παρέχονται καθώς και τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα
4. Η επιχειρηματική στρατηγική όπου θα περιγράφεται η μεθοδολογία για την υλοποίηση της καθώς και οι πιθανές συνεργασίες
5. Αναφορά στα στελέχη που έχουν την ευθύνη για τη λειτουργία της επιχείρησης

6.2.4. Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού

Στο τμήμα αυτό του σχεδίου, θα πρέπει να αναλυθεί η αγορά στην οποία στοχεύει το προϊόν ή η υπηρεσία που θα διατεθεί, αλλά και ο τρόπος με τον οποίο θα επιτευχθεί ο στόχος αυτός.

Η αγορά μπορεί να αναλυθεί με βάση τις εξής παραμέτρους:

- α. Τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη συγκεκριμένη αγορά
- β. Τις επιχειρήσεις που είναι δυνατόν να εισέλθουν μελλοντικά και να εκτιμηθούν οι κίνδυνοι.
- γ. Οι πελάτες με αναφορά στα χαρακτηριστικά τους, καταναλωτικές συνήθειες κλπ
- δ. Οι προμηθευτές
- ε. Τα πιθανά προϊόντα που μπορεί να υποκαταστήσουν τα υφιστάμενα.

Θα πρέπει επιπλέον να γίνει επιλογή της αγοράς;-στόχου, αφού προηγηθεί τμηματοποίηση της με βάση δημογραφικά, κοινωνικά, εισοδηματικά, κλπ στοιχεία. Η ανάλυση που θα γίνει, θα πρέπει να περιλαμβάνει και ποσοτικά στοιχεία ώστε να είναι δυνατή η εκτίμηση πωλήσεων και οικονομικών δεδομένων.

6.2.5. Παραγωγή, Διαχείριση πρώτων υλών και λειτουργιών

Στο τμήμα αυτό του σχεδίου πρέπει να παρουσιαστούν το σχέδιο παραγωγής που περιλαμβάνει και τη μεθοδολογία διαχείρισης πρώτων υλών.

Στο σχέδιο παραγωγής θα αναφέρονται:

- Οι εγκαταστάσεις παραγωγής
- Ο αναγκαίος εξοπλισμός
- Οι απαιτούμενες πρώτες ύλες και η διαδικασία της προμήθειάς τους.
- Οι μελλοντικές ανάγκες της επιχείρησης σε εξοπλισμό.
- Η κοστολόγηση της παραγωγικής διαδικασίας.

6.2.6. Διοίκηση της επιχείρησης

Περιγράφεται το ιδιοκτησιακό καθεστώς της επιχείρησης, οι ρόλοι των στελεχών, η δικαιοδοσία των μετόχων και η ομάδα διοίκησης, καθώς και το οργανόγραμμα της επιχείρησης.

Για την ομάδα διοίκησης πρέπει να γίνει αναφορά στους τομείς εμπειρίας και τεχνογνωσίας, στη συμπληρωματικότητα των δεξιοτήτων τους, στη αφοσίωση και προσωπική δέσμευση τους που αποτελεί εξασφάλιση της μελλοντικής προσπάθειας για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας. Επιπλέον, μπορεί να αναφερθεί η διαδικασία στελέχωσης της επιχείρησης.

6.2.7. Επιχειρηματική Στρατηγική

Πρέπει να αναπτυχθούν και να τεκμηριωθούν οι βασικές υποθέσεις σχετικά με την εξέλιξη της επένδυσης που σχετίζονται με την αγορά, τις τάσεις και τη συμπεριφορά των καταναλωτών και τις πιθανές αλλαγές που μπορεί να συμβούν και να επηρεάσουν την επιχείρηση.

Η στρατηγική μάριετινγκ περιλαμβάνει το σχεδιασμό και τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν ώστε να υλοποιηθούν οι στόχοι της επιχείρησης. Το σχέδιο μάριετινγκ πρέπει να βασιστεί στα 4 βασικά στοιχεία, δηλαδή:

α. Το προϊόν

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του και ποιες ανάγκες των καταναλωτών θα ικανοποιεί. Αν δεν ικανοποιεί συγκεκριμένες ανάγκες, ίσως να χρειαστεί να δημιουργηθεί νέα αγορά – στόχος.

β. Την τιμολόγηση του

Η τιμολόγηση του προϊόντος είναι πολύ σημαντική διαδικασία, ιδιαίτερα αν το προϊόν είναι νέο και δεν έχει δοκιμαστεί. Βασικοί παράγοντες που πρέπει να εκτιμηθούν είναι το κόστος παραγωγής, το ρίσκο που αναλήφθηκε αλλά και τι τιμή μπορεί να δεχθεί ο καταναλωτής.

γ. Την τοποθέτηση του στην αγορά

Πρέπει να αναλυθεί ο τρόπος με τον οποίο το προϊόν θα φτάσει στην αγορά και στον τελικό καταναλωτή. Το σημαντικότερο στοιχείο είναι η ύπαρξη κατάλληλων καναλιών διανομής στα οποία μπορεί να συμμετέχει η επιχείρηση ή διαθέτει η ίδια. Επειδή η σύγχρονη τεχνολογία προσφέρει πολλές δυνατότητες, πρέπει να εξεταστούν τα θετικά και αρνητικά σημεία τους. Επίσης, μπορεί να εξεταστεί και η εξυπηρέτηση των πελατών μετά την πώληση και να ενταχθεί στην επιχειρησιακή στρατηγική.

δ. Την προώθηση και προβολή του

Η προώθηση και προβολή του προϊόντος είναι ένα πολύ σημαντικό στοιχείο επιτυχίας ιδιαίτερα για ένα νέο προϊόν, αφού θα το καταστήσει γνωστό στην αγορά και θα μπορέσει να προσελκύσει τους καταναλωτές.

Αυτό που πρέπει να μεταφερθεί στους δυνητικούς πελάτες είναι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που προσφέρει το προϊόν σε σχέση με τα αντίστοιχα του ανταγωνισμού. Το μήνυμα αυτό μπορεί να μεταφερθεί με διάφορους τρόπους, όπως η διαφήμιση με τα παραδοσιακά μέσα (τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο, κλπ), το άμεσο μάρκετινγκ δηλ προσωπική επικοινωνία με τηλέφωνο ή επιστολές ή τη χρήση νέων τεχνολογιών (e-mail, sms, web site). Οι εκθέσεις, κλαδικές ή γενικές, παραμένουν επίσης μια σημαντική μέθοδος προώθησης.

6.2.8. Χρηματοοικονομικά στοιχεία

Το σημαντικότερο στοιχείο για μια νέα επιχείρηση είναι η σωστή περιγραφή του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζονται τα οικονομικά στοιχεία και η μέθοδος με την οποία γίνεται ο υπολογισμός τους ώστε να είναι αξιόπιστα.

Επιπλέον, θα πρέπει να δοθεί έμφαση στη ρευστότητα της επιχείρησης, δηλαδή στη δυνατότητα επάρκειας μετρητών που θα καλύψουν τις απαιτήσεις της επιχείρησης. Για τις νέες επιχειρήσεις, υπάρχουν συχνά προβλήματα ρευστότητας εξαιτίας της καθυστέρησης έναρξης πωλήσεων και αδυναμία να φτάσει έγκαιρα στο λεγόμενο «νεκρό σημείο» δηλ. τη στιγμή που οι συνολικές εισπράξεις θα ισοσκελίσουν τις πληρωμές.

Θα πρέπει να γίνει ανάλυση των δαπανών και των εισπράξεων σε ετήσια βάση ώστε να μπορεί να εκτιμηθεί η θέση της επιχείρησης κάθε στιγμή και να προβλεφθούν οι χρηματοροές.

Επίσης, το σχέδιο θα πρέπει να αναφερθεί την χρηματοοικονομική στρατηγική της επιχείρησης καθώς και σε εναλλακτικά σενάρια, συνήθως 3, ένα αισιόδοξο, ένα απαισιόδοξο και ένα ρεαλιστικό.

6.2.9. Επενδυτική πρόταση

Στο τμήμα αυτό, θα πρέπει να γίνει μια αποτίμηση της συνολικής πρότασης ώστε ένας δυνητικός επενδυτής, να μπορέσει να εκτιμήσει την αξία της επιχειρηματικής ιδέας και να πειστεί ότι έχει μεγάλες πιθανότητες επιτυχίας.

Υπάρχουν διάφορες μέθοδοι αποτίμησης, απλές έως πολύπλοκες ανάλογα με το είδος της επένδυσης.

Για μικρές επιχειρήσεις, συνήθως η αποτίμηση γίνεται είτε με την αναγωγή των μελλοντικών χρηματοροών μετά την αφαίρεση των εξόδων στη τρέχουσα αξία, αφού διαιρεθούν με ένα επιτόκιο που αντιπροσωπεύει την απώλεια της αξίας του χρήματος επειδή εισπράττεται μελλοντικά και το ρίσκο της επένδυσης, είτε με σύγκριση εκτιμώμενων μελλοντικών μεγεθών με άλλες αντίστοιχες επιχειρήσεις.

Στόχος του τμήματος αυτού του σχεδίου, είναι να πειστεί ένας δυνητικός επενδυτής, ότι η επένδυση του στην προτεινόμενη ιδέα θα του αποφέρει κέρδη, μεγαλύτερα από ότι μια συμβατική επένδυση π.χ. στην τράπεζα.

6.2.10. Παραρτήματα

Στο τμήμα αυτό του σχεδίου, μπορούμε να παρουσιάσουμε όσα στοιχεία δεν είναι απολύτως απαραίτητα να γραφούν στο βασικό κορμό του σχεδίου και υποστηρίζουν το σχέδιο, για παράδειγμα:

Βιογραφικά στοιχεία στελεχών

Σχέδια προϊόντων, εγκαταστάσεων και παραγωγικής διαδικασίας

Συμφωνίες συνεργασίας

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας κλπ

Υπόδειγμα Επιχειρηματικού Σχεδίου υπάρχει στο Παράρτημα

Χρηματοδότηση επιχείρησης

7.1 Εισαγωγή

Η χρηματοδότηση μιας επιχείρησης, ιδιαίτερα νέας, αποτελεί ίσως τη σημαντικότερη παράμετρο για την επιτυχημένη λειτουργία της.

Η μεγάλη ανάπτυξη της τεχνολογίας και η απελευθέρωση των αγορών τα τελευταία χρόνια, επέτρεψε επίσης την ανάπτυξη ενός μεγάλου αριθμού εναλλακτικών εργαλείων και χρηματοοικονομικών λύσεων. Η γνώση των εργαλείων αυτών αποτελεί για τον υποψήφιο επιχειρηματία ένα σημαντικό πλεονέκτημα. Η παρουσίαση των εργαλείων αυτών στον παρόντα οδηγό είναι περιληπτική και δεν μπορεί να καλύψει όλο το φάσμα των χρηματοδοτικών λύσεων. Επιπλέον, ο νέος επιχειρηματίας πρέπει να μελετήσει πολύ καλά όλες τις υφιστάμενες δυνατότητες, επειδή οι συνθήκες και ο ανταγωνισμός μεταβάλλουν τις δυνατότητες εύρεσης της ιδανικής λύσης ανάλογα με τη χρονική περίοδο. Περισσότερες πληροφορίες μπορεί να βρει ο ενδιαφερόμενος από τη βιβλιογραφία που παρατίθεται στο τέλος του οδηγού.

Πέραν των γνωστών εργαλείων χρηματοδότησης που προσφέρονται από τους πιστωτικούς οργανισμούς (πχ τράπεζες), υπάρχουν και άλλοι τρόποι χρηματοδότησης μιας επιχείρησης, νέας ή υφιστάμενης. Τέτοιοι τρόποι αναπτύχθηκαν τα τελευταία χρόνια μέσω των κοινοτικών και εθνικών προγραμμάτων, τα οποία υποστήριξαν σημαντικό αριθμό επιχειρηματιών είτε να δημιουργήσουν είτε να αναπτύξουν την επιχείρησή τους. Σήμερα, υπάρχει ένα πλήθος δυνατοτήτων από το Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (ΚΠΣ) και τα Περιφερειακά Επιχειρηματικά Προγράμματα καθώς και από τη συμμετοχή σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

7.2 Χρηματοπιστωτικά εργαλεία και θεσμοί

Παρακάτω εξετάζονται τα χρηματοπιστωτικά εργαλεία που προσφέρονται από τους πιστωτικούς οργανισμούς, αλλά και οι νέοι σχετικά θεσμοί που αναπτύχθηκαν στην Ελλάδα τα τελευταία 30 κυρίως χρόνια.

7.2.1 Τραπεζικά Δάνεια

Οι εμπορικές τράπεζες αποτελούν για τις μικρές ιδίως νέες επιχειρήσεις την κυριότερη πηγή χρηματοδότησης εφόσον υπάρχουν οι απαραίτητες εγγυήσεις. Οι τράπεζες δανείζουν συνήθως υφιστάμενες επιχειρήσεις που έχουν ένα παρελθόν πωλήσεων, κερδών και ικανοποιημένων πελατών και ελέγχουν τις ταμειακές ροές και την ύπαρξη εγγυήσεων. Για τις νέες επιχειρήσεις, συνήθως απαιτούν προσωπικές εγγυήσεις από τον (τους) ιδιοκτήτη (-ες). Τα δάνεια των τραπεζών βασίζονται κυρίως στο κυκλοφορούν και πάγιο ενεργητικό ή στις ταμειακές ροές της επιχείρησης.

7.2.1.1 Δάνεια συνδεδεμένα με το κυκλοφορούν και πάγιο ενεργητικό.

Τέτοια δάνεια μπορούν να βασίζονται σε αποθέματα, γραμμάτια εισπρακτέα, εξοπλισμό κλπ.

1. Δάνεια με εγγύηση αποθέματα

Συνήθως το δάνειο δίνεται εφόσον τα αποθέματα μπορούν να ρευστοποιηθούν και να πωληθούν εύκολα. Το όριο που συνήθως μια τράπεζα χρηματοδοτεί είναι το 50 % της αξίας τους.

2. Δάνεια με εγγύηση γραμμάτια εισπρακτέα

Είναι μια βραχυπρόθεσμη μορφή χρηματοδότησης που πραγματοποιείται συνήθως με ενεχυρίαση των γραμματίων

3. Δάνεια με εγγύηση εξοπλισμό

Στην περίπτωση αυτή χρηματοδοτείται συνήθως αγορά νέου εξοπλισμού ο οποίος αποτελεί και την εγγύηση. Μπορεί επίσης να υπάρξει χρηματοδότηση με εγγύηση υφιστάμενο εξοπλισμό ή να γίνει χρηματοδοτική μίσθωση (leasing).

4. Δάνεια με εγγύηση ακίνητη περιουσία

Η χρηματοδότηση αυτή αποκτάται συνήθως για την αγορά γης, την απόκτηση εγκαταστάσεων και άλλων παγίων, τα οποία αποτελούν και την εγγύηση. Στις περισσότερες περιπτώσεις χρηματοδοτείται μέχρι 75 % της αξίας τους.

7.2.1.2 Χρηματοδότηση ταμειακών ροών

Τα δάνεια αυτά περιλαμβάνουν συνήθως πιστωτικά όρια, μακροπρόθεσμα δάνεια και προσωπικά δάνεια.

1. Δάνεια με πιστωτικά όρια

Αποτελούν ουσιαστικά μια συμφωνία μεταξύ του δανειζόμενου και της τράπεζας σχετικά με το μέγιστο ύψος του δανείου που χορηγεί η τράπεζα για περίοδο συνήθως ενός έτους. Για το διακανονισμό του ορίου, η επιχείρηση καταβάλλει προμήθεια ενώ σαν εγγύηση χρησιμοποιούνται αποθέματα, λογαριασμοί εισπρακτέοι, εξοπλισμός ή άλλα περιουσιακά στοιχεία.

2. Μακροπρόθεσμα δάνεια

Χρησιμοποιούνται σε περιπτώσεις που η επιχείρηση χρειάζεται χρήματα για σχετικά μεγάλες χρονικές περιόδους και διατίθενται συνήθως σε ώριμες επιχειρήσεις. Η αποπληρωμή γίνεται με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και καθορισμένο επιτόκιο. Συνήθως, προσφέρονται για την απόκτηση παγίων εγκαταστάσεων.

3. Προσωπικά δάνεια

Συνήθως χρησιμοποιούνται σε περιπτώσεις που η επιχείρηση δεν έχει περιουσιακά στοιχεία οπότε ο επιχειρηματίας καταφεύγει σε προσωπικό δανεισμό. Σαν εγγυήσεις χρησιμοποιούνται ακίνητα, αυτοκίνητα, γη, χρεόγραφα κλπ

7.2.2 Νέοι Χρηματοπιστωτικοί θεσμοί

Τα τελευταία χρόνια αναπτύχθηκαν στην Ελλάδα νέοι χρηματοπιστωτικοί θεσμοί, οι οποίοι έχουν χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν στις αναπτυγμένες δυτικές οικονομίες, όπως η χρηματοδοτική μίσθωση (leasing), οι εταιρείες κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital) και το factoring.

7.3. Χρηματοδοτική μίσθωση (leasing)

Ο θεσμός του leasing σαν μέθοδος χρηματοδότησης εισήχθη το 1986 στην Ελλάδα (Ν.1665/86) και έχει αναπτυχθεί τις τελευταίες δύο δεκαετίες με ένα σημαντικό ποσοστό των επενδύσεων που πραγματοποιούνται να βασίζεται σ' αυτόν. Υπάρχουν διάφορες μορφές leasing, αλλά η βασική ιδέα παραμένει η ίδια, δηλαδή η απόκτηση της χρήσης κεφαλαιουχικών αγαθών, κινητών ή ακινήτων με ολική χρηματοδότηση της αξίας τους χωρίς ανάγκη άμεσης εκταμίευσης από τον επενδυτή. Ο επιχειρηματίας δηλαδή εκμισθώνει ένα αντικείμενο, κινητό ή ακίνητο για ορισμένη περίοδο, καταβάλλοντας μια περιοδική αμοιβή (μίσθωμα) στους εκμισθωτές. Όταν η περίοδος λήξει, ο εκμισθωτής έχει τη δυνατότητα να ανανεώσει τη μίσθωση ή να αγοράσει το εκμισθούμενο αντικείμενο.

Οι συναλλασσόμενοι στην περίπτωση αυτοί είναι τρεις, ο κατασκευαστής του πάγιου στοιχείου, ο εκμισθωτής που αγοράζει και κατέχει το πάγιο στοιχείο και ο μισθωτής που αποκτά το δικαίωμα χρήσης με αντάλλαγμα μια ή περισσότερες πληρωμές.

Πέρα από το θεσμό του «κλασσικού» leasing που αφορά στη μίσθωση κάθε είδους εξοπλισμού, έχουν δημιουργηθεί και άλλες μορφές leasing, οι οποίες σε συνδυασμό με διάφορες νομοθετικές προβλέψεις έχουν διαμορφώσει περαιτέρω ειδικά πλεονεκτήματα.

Οι μορφές αυτές leasing είναι οι ακόλουθες:

➤ **Αναπτυξιακό leasing:**

Συνδυασμός leasing με τους ισχύοντες αναπτυξιακούς νόμους όπου ο μισθωτής διατηρεί όλα τα δικαιώματα και φορολογικά κίνητρα του νόμου επιπλέον δε ισχύουν η φορολογική έκπτωση των μισθωμάτων και το όφελος των αποσβέσεων.

➤ **Leasing σε ξένο νόμισμα**

Η συμφωνία γίνεται σε ξένο νόμισμα με δυνατότητα εύρεσης χαμηλότερων επιτοκίων με ανάληψη όμως του συναλλαγματικού κινδύνου.

➤ **Leasing εξαγορών και συγχωνεύσεων**

Αφορά στην αυτοχρηματοδότηση του αγοραζόμενου ενεργητικού σε συνδυασμό με φορολογικά κίνητρα για την εξοικονόμηση ιδίων κεφαλαίων.

➤ **Λειτουργικό leasing**

Είναι συνδυασμός χρηματοδότησης, ασφάλισης και συντήρησης εγγυημένων από την εταιρεία leasing.

➤ **Φορολογικό leasing**

Παρέχει τη δυνατότητα προγραμματισμού φορολογικών υποχρεώσεων των χρηστών

➤ **Sale and lease back**

Πώληση παγίων επιχείρησης προς την εταιρεία leasing και στη συνέχεια μίσθωση του εξοπλισμού αυτού. Σκοπός είναι η δημιουργία ρευστότητας και αξιοποίηση αποσβέσεων ή παγίων που δεν χρησιμοποιούνται.

➤ **Leasing ακινήτων**

Αφορά το leasing ακινήτων (σπίτια, γραφεία, αποθήκες, οικόπεδα κλπ) καθώς και αυτοκινήτων.

➤ **Διασυνοριακή χρηματοδοτική μίσθωση**

➤ **Κοινοπρακτική μίσθωση**

Οι κυριότερες εταιρείες leasing στην Ελλάδα ανήκουν σε τράπεζες, με σημαντικότερες τις παρακάτω:

1. ATE Leasing:

Θυγατρική της Αγροτικής Τράπεζας

Πανεπιστημίου 23, Αθήνα

Τηλ. 2103298911, 210 3894400

<http://www.atebank.gr/ATEbank/Companies/Leasing/>

2. ALPHA Leasing AE

Θυγατρική της ALPHA BANK

Φιλελλήνων 6 Αθήνα, 105 57

Τηλ.: 210 33 67 900

FAX: 210 33 67 969, 210 33 67 911

e-mail: alphaleasing@alpha.gr

www.alphaleasing.gr

3. ΕΘΝΙΚΗ Leasing

Θυγατρική της Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος

Λ. Αθηνών 128-132 & Ιριγυνείας 10442 Αθήνα

Τηλ. : 2105158060-3

www.ethnolease.gr

4. EMPORIKI Leasing

Τμήμα της Εμπορικής Τράπεζας

www.emporiki.gr

5. EUROBANK ERGASIAS Leasing AE

Θυγατρική της Τράπεζας Eurobank EFG

Πραξιτέλους 40-44, 105 61, Αθήνα

Τηλ: 210 371 0800

<http://www.eurobank.gr/online/home/generic.aspx?id=186&mid=580&lang=gr>

6. MARFIN EGNATIA Leasing

Θυγατρική της Marfin Egnatia Bank.

Λ. Συγγρού 24 & Χατζηχρήστου, 11742 Αθήνα

Τηλ.: 210 9003400

FAX: 210 9003401

Παράρτημα Κρήτης:

Τδης 26-28, Ηράκλειο, Τηλ.: 2810390601

<http://www.marfinegnatiaabank.gr/MarfinEgnatia/Gr/Docs/Epixeiriseis/Leasing/Leasing.aspx>

7. ΠΕΙΡΑΙΩΣ Leasing

Θυγατρική της Τράπεζας Πειραιώς

Τηλ.: 801802803804, 2103288000

<http://www.piraeusleasing.gr>

8. ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ Leasing

Τηλ.: 800.00.800

e-mail: info@cy.bankofcyprus.com

<http://www.bankofcyprus.gr/main.asp?id=2967>

9. ASPIS BANK Leasing

Τηλ.: 801 11 49 000

<http://www.aspisbank.gr/article/greek/84/101/index.htm>

7.4. Κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (Venture Capital)

7.4.1. Γενικά

Ο τρόπος αυτός χρηματοδότησης για την ίδρυση, ανάπτυξη ή εξαγορά μιας επιχείρησης αφορά στην απόκτηση από τον επενδυτή τμήματος του μετοχικού κεφαλαίου μιας εταιρείας σαν αντάλλαγμα για την παροχή χρηματοδότησης. Εμφανίστηκε αρχικά στις ΗΠΑ μετά το Β' παγκόσμιο πόλεμο και στη συνέχεια μεταφέρθηκε στην Ευρώπη ενώ στην Ελλάδα άρχισε να αναπτύσσεται στα τέλη της δεκαετίας του 80, μετά την ψήφιση του σχετικού νόμου 1775/88.

Σύμφωνα με την Ένωση Ελληνικών Εταιρειών Επιχειρηματικών Κεφαλαίων (www.hvca.gr), η κεφαλαιακή ενίσχυση μιας εταιρείας είναι δυνατή τόσο σε αρχικό στάδιο (σποράς ή εκκίνησης) όσο και σε μεταγενέστερο (ανάπτυξης ή εξαγοράς). Οι αποδόσεις στις οποίες αποβλέπουν οι εταιρείες venture capital είναι ανάλογες του επιχειρηματικού κινδύνου που αναλαμβάνουν. Επιπλέον, το venture capital χρησιμοποιείται συχνά και στην περίπτωση μεταβίβασης της εταιρικής ιδιοκτησίας είτε σε μετόχους μειοψηφίας είτε σε ομάδες στελεχών των εταιρειών (management buy-outs), προσφέροντας την απαιτούμενη χρηματοδότηση για την επίτευξη των επιχειρηματικών τους στόχων.

Η χρηματοδότηση venture capital πραγματοποιείται συνήθως μέσω αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, κατά την οποία δε συμμετέχουν οι υφιστάμενοι μέτοχοι προκειμένου να συμμετάσχει η εταιρεία επιχειρηματικών κεφαλαίων. Οι εταιρείες venture capital χρησιμοποιούν και διάφορα άλλα εργαλεία για να πραγματοποιήσουν τις επενδύσεις τους, όπως προνομιούχες μετοχές ή μετατρέψιμα ομολογιακά δάνεια. Ως επί το πλείστον, ο κύριος μέτοχος εξακολουθεί να διατηρεί τον έλεγχο της εταιρείας

Η χρηματοδότηση μέσω του θεσμού του venture capital έχει οδηγήσει σε εντυπωσιακή ανάπτυξη πολλές από τις επιχειρήσεις που την αξιοποίησαν. Παραδείγματα χρηματοδότησης με κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών για ανάπτυξη επιχειρήσεων στην Ελλάδα αποτελούν οι εταιρείες Goody's, Γερμανός και Chipita, ενώ στο εξωτερικό οι Microsoft, Amazon.com και Yahoo! Ο θεσμός αναπτύσσεται με υψηλούς ρυθμούς παγκοσμίως ενώ, σύμφωνα με αποτελέσματα ερευνών, οι εταιρείες που χρησιμοποιούν αυτή τη μορφή χρηματοδότησης αναπτύσσονται ταχύτερα από τους ανταγωνιστές τους.

7.4.2. Πλεονεκτήματα του Venture Capital

Τα επιχειρηματικά κεφάλαια έχουν συγκεκριμένα πλεονεκτήματα έναντι των άλλων μορφών χρηματοδότησης:

- Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων παρέχουν μεσομακροπρόθεσμη χρηματοδότηση δημιουργώντας μια ισχυρή κεφαλαιακή βάση για τη μελλοντική ανάπτυξη της επιχείρησης. Παράλληλα έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν τις μελλοντικές ανάγκες χρηματοδότησης και σε συνεργασία και με άλλους επενδυτές, εφόσον αυτό απαιτείται για την περαιτέρω ανάπτυξη.
- Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων γίνονται συνέταροι στην επιχείρηση, αφού μοιράζονται τόσο τους κινδύνους όσο και τις επιτυχίες.
- Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων παρέχουν συμβουλές σε θέματα στρατηγικής, οργάνωσης και χρηματοοικονομικής διοίκησης των επιχειρήσεων με βάση την εμπειρία που διαθέτουν από ομοειδείς επιχειρήσεις.
- Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων έχουν εκτεταμένα δίκτυα επαφών σε διάφορους κλάδους, γεγονός ιδιαίτερα χρήσιμο για μια επιχείρηση σε θέματα προσέλκυσης πελατών, πρόσληψης στελεχών, καθώς και αναζήτησης στρατηγικών συμμάχων και επενδυτών.

- Η συμμετοχή μιας εταιρείας επιχειρηματικών κεφαλαίων προσδίδει κύρος σε μια επιχείρηση και διευκολύνει την πρόσβαση σε παραδοσιακές μορφές χρηματοδότησης όπως π.χ. στον τραπεζικό δανεισμό.
- Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων διαθέτουν εμπειρία στην προετοιμασία μιας επιχείρησης για εισαγωγή στο χρηματιστήριο καθώς και σε θέματα εξαγορών και συγχωνεύσεων.

7.4.3. Κριτήρια επένδυσης

Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων (VC) είναι επενδυτές, οι οποίοι αναλαμβάνουν σημαντικούς κινδύνους προσδοκώντας υψηλές αποδόσεις από τις επενδύσεις τους. Τη σχέση κινδύνου/απόδοσης τη διαχειρίζονται επενδύοντας μόνο σε επιχειρήσεις που πληρούν τα επενδυτικά τους κριτήρια και εφόσον έχουν πραγματοποιήσει ενδελεχή έλεγχο. Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων θέτουν διάφορα κριτήρια όσον αφορά την επιλογή των επενδύσεών τους. Αυτά μπορεί να σχετίζονται με τη θέση της επιχείρησης, το μέγεθος της επένδυσης, το στάδιο της εταιρείας, τη δομή της επένδυσης και την εμπλοκή της εταιρείας επιχειρηματικών κεφαλαίων στις δραστηριότητες της επιχείρησης. Ο επιχειρηματίας δε θα πρέπει να αποθαρρύνεται αν κάποιος επενδυτής VC δεν επιθυμεί να επενδύσει στην εταιρεία του. Η απόρριψη μπορεί να μην σχετίζεται με την ποιότητα της επιχείρησης αλλά ενδεχομένως με το γεγονός ότι η συγκεκριμένη επιχείρηση δεν ικανοποιεί τα ιδιαίτερα επενδυτικά κριτήρια που θέτει ο επενδυτής. Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων συνήθως αναζητούν:

Καινοτόμες, δυναμικές επιχειρήσεις

Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων αναζητούν επιχειρήσεις με καινοτόμο δράση, ισχυρή στρατηγική θέση και προηγμένα προϊόντα ή υπηρεσίες, οι οποίες στοχεύουν σε γρήγορα αναπτυσσόμενες και μη κορεσμένες αγορές. Εναλλακτικά, στις περιπτώσεις MBO, αναζητούν επιχειρήσεις με μεγάλη δανειοληπτική ικανότητα, με σταθερότητα κερδών και με δυνατότητα γρήγορης αποπληρωμής των χρεών.

Ικανή διοίκηση

Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων πρέπει να βεβαιωθούν ότι η διοίκηση της επιχείρησης είναι ικανή για να επιτευχθούν οι στόχοι που έχουν τεθεί. Συνήθως δεν επιζητούν τον έλεγχο της διοίκησης. Προτιμούν να προσθέσουν αξία στην επένδυση με την ιδιαίτερη εμπειρία τους στην εξεύρεση κεφαλαίων, στις εξαγορές και συγχωνεύσεις, το διεθνές μάρκετινγκ και τα παγκόσμια δίκτυα.

Εταιρική διακυβέρνηση και δομή

Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων θέλουν να εξασφαλίσουν ότι οι επιχειρήσεις στις οποίες επενδύουν έχουν τη διάθεση να υιοθετήσουν σύγχρονα πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης, Συνήθως ζητούν την ύπαρξη και μη εκτελεστικών μελών στο διοικητικό συμβούλιο, συμπεριλαμβανομένου και ενός εκπροσώπου της εταιρείας επιχειρηματικών κεφαλαίων. Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων αποφεύγουν τις σύνθετες και αδιαφανείς εταιρικές δομές.

Κατάλληλη δομή επένδυσης

Η σύμβαση που θα συναφθεί μεταξύ της εταιρείας επιχειρηματικών κεφαλαίων και της επιχείρησης θα πρέπει να περιλαμβάνει όρους προστασίας της μειοψηφίας του μετοχικού κεφαλαίου.

Προοπτικές ρευστοποίησης

Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων διερευνούν τις προοπτικές ρευστοποίησης από τις επενδύσεις τους, όπως δημόσια εγγραφή ή η εξαγορά από τον επιχειρηματία ή από τρίτο μέρος.

7.4.4. Αναζήτηση Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών

Ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας ή υποψήφιος επιχειρηματίας, για συνεργασία με Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών ώστε να χρηματοδοτήσει την επιχείρησή του, θα πρέπει να είναι σε θέση να απαντήσει στις παρακάτω ερωτήσεις:

- Είστε ή θέλετε να γίνετε επιχειρηματίας;
- Έχετε τη διάθεση να διαθέσετε μειοψηφικό ή πλειοψηφικό ποσοστό της επιχείρησής σας σε μια εταιρεία επιχειρηματικών κεφαλαίων;
- Πιστεύετε ότι αυτά τα κεφάλαια κινδύνου θα επιτρέψουν στην επιχείρησή σας να αναπτυχθεί ραγδαία;
- Διαθέτετε καλό επιχειρηματικό σχέδιο;
- Γνωρίζετε πόσα κεφάλαια χρειάζεστε και που θα χρησιμοποιηθούν;
- Προτίθεστε να επιτρέψετε σε μια εταιρεία επιχειρηματικών κεφαλαίων να συνεργαστεί μαζί σας για την ανάπτυξη της επιχείρησής σας;

Αν οι απαντήσεις στις παραπάνω ερωτήσεις είναι θετικές τότε πράγματι η χρηματοδότηση μέσω κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών είναι κατάλληλη για σας.

Οι εταιρείες Επιχειρηματικών Συμμετοχών έχουν συνήθως συγκεκριμένη επενδυτική στρατηγική και μπορούν να επενδύουν:

- Σε διαφορετικά στάδια ανάπτυξης μιας επιχείρησης π.χ. σποράς, εκκίνησης, ανάπτυξης κλπ.
- Σε συγκεκριμένους κλάδους (π.χ. βιο-ιατρική, πληροφορική, τρόφιμα, κατασκευές κλπ)
- Με συγκεκριμένα ποσά επένδυσης (π.χ. <1εκ. €, 1-5εκ. €, >5 εκ. €.)
- Σε συγκεκριμένο γεωγραφικό χώρο
- Με συγκεκριμένο τύπο χρηματοδότησης (ίδια κεφάλαια, δανειακά κλπ.)
- Με διαφορετικές προσδοκίες απόδοσης ή ρευστοποίησης
- Με ενεργό συμμετοχή στη διοίκηση της εταιρείας ή όχι

7.5. Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)

Το factoring είναι μια νέα μορφή παροχής χρηματοδοτικών υπηρεσιών. Σύμφωνα με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών πρόκειται για μια τριμερή συνεργασία μεταξύ ενός Πρόκειται για τριμερή συνεργασία μεταξύ ενός προμηθευτή, των πελατών του και μίας εταιρείας factoring, η οποία με αμοιβή αναλαμβάνει τη διαχείριση, λογιστική

παρακολούθηση και είσπραξη των ειδικόμενων από τον προμηθευτή τιμολογίων με χορήγηση προκαταβολών επί της αξίας των. Υπό προϋποθέσεις επίσης μπορεί να αναληφθεί η κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου του προμηθευτή.

Τα είδη του factoring είναι τα παρακάτω:

1. Εγγώριο factoring: Καλύπτει ανάγκες της επιχείρησης στην εγγώρια αγορά και καλύπτει υπηρεσίες όπως:

α. Χρηματοδότηση της επιχείρησης.

Αν η επιχείρηση επιθυμεί τη μετατροπή των εισπρακτέων τιμολογίων της σε μετρητά για να αποκτήσει ρευστότητα, η εταιρεία factoring χορηγεί προκαταβολή της τάξης του 80%-85% της αξίας τους.

β. Αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των πελατών.

Η εταιρεία factoring αξιολογεί την πιστοληπτική ικανότητα των πελατών της επιχείρησης, τόσο αυτών που έχουν ενταχθεί στο πελατολόγιό της κατά την έναρξη της συνεργασίας όσο και των προσελκυσμένων μεταγενέστερα.

γ. Διαχείριση, Λογιστική Παρακολούθηση και Είσπραξη των τιμολογίων.

Η εταιρεία factoring αναλαμβάνει:

Όλες τις πράξεις διαχείρισης των τιμολογίων όπως: υπενθυμιστικές ενέργειες προς τον οφειλέτη, εξώδικες και δικαστικές ενέργειες (σε συνεννόηση πάντα με την επιχείρηση). Στις περιπτώσεις που η επιχείρηση επιθυμεί ειδική μεταχείριση του αγοραστή, η εταιρεία factoring ακολουθεί τις οδηγίες της.

Τη λογιστική παρακολούθηση των λογαριασμών του αναλαμβανόμενου πελατολογίου με συνεχή παροχή σχετικών πληροφοριών στην επιχείρηση.

Την είσπραξη των τιμολογίων πώλησης και την αντίστοιχη πίστωση της επιχείρησης.

δ. Ανάλυση του πιστωτικού κινδύνου.

Η εταιρεία factoring αναλαμβάνει τον πιστωτικό κίνδυνο κάτω από προϋποθέσεις και εφόσον αυτό ζητηθεί από τη συνεργαζόμενη επιχείρηση. Ο αναλαμβανόμενος πιστωτικός κίνδυνος αφορά την οικονομική αδυναμία του οφειλέτη να καταβάλει την αξία των σχετικών τιμολογίων και όχι την άρνησή του να τα εξοφλήσει λόγω διαφορών που

ανακύπτουν μεταξύ πωλητή και αγοραστή.

2. Εξαγωγικό factoring: Καλύπτει ανάγκες της επιχείρησης στην διεθνή αγορά.

Το εξαγωγικό factoring παρέχει στην εξαγωγική επιχείρηση αντίστοιχες υπηρεσίες με το εγχώριο factoring. Η εκχώρηση όμως στην εταιρεία factoring των απαιτήσεων της επιχείρησης έναντι των αγοραστών-εισαγωγέων γίνεται κατά κανόνα χωρίς δικαίωμα επιστροφής στην επιχείρηση των ανείσπρακτων τιμολογίων και επομένως η εταιρεία factoring αναλαμβάνει τον πιστωτικό κίνδυνο.

3. Εισαγωγικό factoring: Καλύπτει ανάγκες της επιχείρησης στην διεθνή αγορά.

Η εισαγωγική επιχείρηση απαλλάσσεται από τις παραδοσιακές διαδικασίες των εισαγωγών και αγοράζει προθεσμιακά με ανοικτό λογαριασμό, γεγονός που της επιτρέπει να βελτιώνει την αγοραστική δύναμή της, του όρους αγορών και την ανταγωνιστικότητά της.

Οι επιχειρήσεις που ενδείκνυται να κάνουν χρήση των υπηρεσιών factoring έχουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Παρουσιάζουν αναπτυσσόμενη και κερδοφόρα δραστηριότητα.
- Πραγματοποιούν πωλήσεις με βραχυπρόθεσμη πίστωση.
- Έχουν ευρύ αριθμό πελατών με επαναληπτική και καλή αγοραστική συμπεριφορά.
- Εκδίδουν τιμολόγια με σημαντική μέση αξία.

Διαδικασίες και κόστος

Η συμφωνία με την εταιρεία factoring και η παροχή του κατάλληλου κατά περίπτωση μίγματος υπηρεσιών, διαμορφώνει και το κόστος συνεργασίας, το οποίο αναφέρεται:

Στην προμήθεια, το ύψος της οποίας εξαρτάται από την αναλαμβανόμενη ομάδα των αγοραστών-πελατών, τον αριθμό και τη μέση αξία των τιμολογίων, καθώς και τη διάρκεια της μέσης πιστωτικής περιόδου. Για την κάλυψη και του πιστωτικού κινδύνου η προμήθεια προσαυξάνεται.. Οι κυριότερες εταιρείες factoring που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα είναι:

α. Εταιρείες Factoring

ABC FACTORS

ΚΑΡΝΕΑΔΟΥ 25-29, 106 75 ΚΟΛΩΝΑΚΙ
ΤΗΛ.: 7258180, FAX: 7258190

ΕΜΠΟΡΙΚΗ FACTORING ΑΕ

ΛΕΩΦ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 340, 154 51 Ν. ΨΥΧΙΚΟ
ΤΗΛ.: 6774300, FAX: 6775764-5

EFG FACTORS ΑΕ

ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 3 & ΛΕΩΦ.
ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ, 153 43 ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΤΗΛ.: 6082751-3, FAX: 6082749

ΛΑΪΚΗ FACTORING

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 13, 105 64 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 3350150, FAX: 3350155

MULTIFACTORING ΑΕ

ΛΕΩΦ. ΠΟΣΕΙΔΩΝΟΣ 13, 174 55 ΑΛΙΜΟΣ
ΤΗΛ.: 9854842, FAX: 9854849

β. Εξειδικευμένα τμήματα τραπεζών:

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Δ/ση Τραπεζικών Εργασιών
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 4, 105 64 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 3697000-8, FAX: 3610814

ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ

Δ/ση Καταναλωτικής & Στεγαστικής Πίστης
ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 147, 176 73 ΚΑΛΛΙΘΕΑ
ΤΗΛ.: 9550200, FAX: 9550235

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕ

Δ/ση Πίστης, Υποδ/ση Ειδικών Πιστοδοτικών
Εργασιών (002-1)
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 10, 106 71 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 3348305-17, FAX: 3348318, 3348328

HSBC

Factoring – HSBC Bank Plc
ΣΕΚΕΡΗ 1^Α, 106 71 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 3396287, FAX: 3615340

ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Δ/ση Πίστωσης
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ 3 & ΒΟΥΛΗΣ, 105 62
ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 3219254, FAX: 3253600

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Καταναλωτικό Factoring e-market
ΑΘΗΝΑΣ 61 & ΚΡΑΤΙΝΟΥ 9, 105 52
ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 3288257-60, FAX: 3313092

7.6. Ο Αναπτυξιακός Νόμος (Ν.3299/2004)

7.6.1. Γενικά

Ο νόμος 3299/2004 έχει στόχο την ενδυνάμωση της ισόρροπης ανάπτυξης, την αύξηση της απασχόλησης και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, την προώθηση της τεχνολογικής καινοτομίας, την εξοικονόμηση ενέργειας και την περιφερειακή σύγκλιση.

Τα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στο νόμο έχουν τη δυνατότητα να λάβουν τα παρακάτω είδη ενισχύσεων:

α. Επιχορήγηση, δηλ. δωρεάν παροχή χρηματικού ποσού για την κάλυψη μέρους της προτεινόμενης επένδυσης.

β. Φορολογική απαλλαγή μέχρι ενός ποσού ή της συνολικής δαπάνης ή/και της αξίας της χρηματοδοτικής μίσθωσης εξοπλισμού.

γ. Επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing)

δ. Επιδότηση της δημιουργούμενης απασχόλησης δηλαδή την κάλυψη τμήματος του μισθολογικού κόστους των δημιουργούμενων νέων θέσεων απασχόλησης για ορισμένο χρόνο.

Τα επενδυτικά σχέδια κατατάσσονται σε 5 κατηγορίες, προκειμένου να οριστούν οι παρεχόμενες ενισχύσεις:

- Επενδυτικά σχέδια στον πρωτογενή τομέα
- Επενδυτικά σχέδια στο δευτερογενή τομέα
- Επενδυτικά σχέδια στον τουρισμό
- Επενδυτικά σχέδια στον τριτογενή τομέα
- Ειδικά επενδυτικά σχέδια

Η χώρα διαιρείται σε 4 περιοχές εφαρμογής (Α, Β, Γ και Δ) οι οποίες καθορίζουν και τα ποσοστά ενισχύσεων ενώ τα σχέδια διαιρούνται σε 5 κατηγορίες ανάλογα με το ελάχιστο ύψος της επένδυσης που απαιτείται. Συγκεκριμένα:

- Για μεγάλες επιχειρήσεις, τουλάχιστον 500.000 €
- Για μεσαίες επιχειρήσεις, τουλάχιστον 250.000 €
- Για μικρές επιχειρήσεις, τουλάχιστον 150.000 €
- Για πολύ μικρές επιχειρήσεις, τουλάχιστον 100.000€.

Οι παρεχόμενες ενισχύσεις ανά φορέα δεν μπορούν σωρευτικά να υπερβούν για μια πενταετία το ποσό των 20.000.000 € για επενδύσεις που αφορούν την ίδια παραγωγική διαδικασία.

7.6.2. Υποχρεώσεις των επιχειρήσεων που ενισχύονται

Οι επιχειρήσεις που ενισχύονται με τις διατάξεις του Ν. 3299/2004 μετά την υπαγωγή τους και έως 5 έτη από τη δημοσίευση της απόφασης ένταξης, οφείλουν:

α. Να τηρούν τους όρους της υπαγωγής

β. Να αποκτούν την κυριότητα του εξοπλισμού με τη λήξη της σύμβασης της χρηματοδοτικής μίσθωσης

γ. Να μη διακόπτουν την παραγωγική δραστηριότητα της επένδυσης ούτε να παύσουν τη λειτουργία της επιχείρησης, εκτός αν συντρέχουν λόγοι ανώτερης βίας που προκαλούνται από φυσικά φαινόμενα.

δ. Να μη μεταβιβάζουν για οποιοδήποτε λόγο τα πάγια περιουσιακά στοιχεία που έχουν επιδοτηθεί, εκτός αν αντικατασταθούν εντός εξαμήνου από άλλα ανάλογης αξίας που ανταποκρίνονται στην εξυπηρέτηση της παραγωγικής λειτουργίας της επιχείρησης.

Οι ωφελούμενες επιχειρήσεις επίσης για το ίδιο χρονικό διάστημα δεν επιτρέπεται χωρίς προηγούμενη έγκριση:

α. Να μεταβάλλουν την εταιρική τους σύνθεση ως προς τα πρόσωπα και τα ποσοστά συμμετοχής, εκτός από τις εισηγμένες στο χρηματιστήριο ή μεταβιβάζονται λόγω κληρονομικής διαδοχής.

β. Να εκμισθώσουν μέρος ή το σύνολο της επένδυσης (μόνο εφόσον συνεχιστεί η ίδια παραγωγική διαδικασία)

Επιπλέον, όσες επιχειρήσεις έχουν ενισχυθεί για τη δημιουργία απασχόλησης, οφείλουν να διατηρούν τον αριθμό θέσεων εργασίας για τις οποίες επιδοτούνται για τουλάχιστον 5 έτη μετά τη δημιουργία τους.

7.7. Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών & Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ)

7.7.1. Γενικά

Αποστολή του Ταμείου, που λειτουργεί σαν Ανώνυμη Εταιρεία σύμφωνα με τον ιδρυτικό νόμο 3066/2002, είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης στο χρηματοπιστωτικό και χρηματοοικονομικό σύστημα της χώρας μας των Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΜΕ), παρέχοντας εγγυήσεις και αντεγγυήσεις υπέρ αυτών και αναλαμβάνοντας έτσι την κάλυψη μεγάλου μέρους των οικονομικών και εμπορικών κινδύνων.

Βασική αρχή λειτουργίας της TEMΠΙΜΕ ΑΕ είναι η κατανομή των κινδύνων μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιου τομέα (επιχειρήσεις, πιστωτικά και χρηματοδοτικά ιδρύματα και TEMΠΙΜΕ ΑΕ).

7.7.2. Προϊόντα & Προγράμματα

Το Ταμείο έχει δημιουργήσει 6 διαφορετικά προγράμματα / προϊόντα που αφορούν εγγυήσεις σε μεσο-μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα δάνεια ή χρηματοδοτικές μισθώσεις για νέες ή υφιστάμενες επιχειρήσεις οιασδήποτε μορφής (Ατομικές, ΕΕ, ΟΕ, ΕΠΕ, ΑΕ). Το ύψος του δανείου ή της χρηματοδοτικής μίσθωσης που μπορεί να εγγυηθεί το Ταμείο κυμαίνεται, ανάλογα με το Πρόγραμμα, από €10.000-€400.000 και το ποσοστό κάλυψης του δανείου από 45%-70%.

Εγγυημένα μεσο-μακροπρόθεσμα δάνεια διάρκειας 3 ετών και άνω της TEMΠΙΜΕ ΑΕ για τα Προγράμματα 1, 2, 3 και 1,5 έτους και άνω για το Πρόγραμμα 4 καλύπτονται από αντεγγύηση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων, στο πλαίσιο του Πολυετούς Προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Επιχείρηση και το Επιχειρείν, ιδίως για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις.

7.7.3. Διαδικασίες Παροχής Εγγυήσεων

Η TEMΠΙΜΕ ΑΕ είναι ένας σύνδεσμος ανάμεσα στις Ελληνικές Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις (ΜΕ), ατομικές ή εταιρικές και στις Τράπεζες. Διευκολύνει και τις δύο πλευρές αναλαμβάνοντας μεγάλο μέρος του επιχειρηματικού κινδύνου της επιχείρησης .

Η διαδικασία που ακολουθείται για την παροχή εγγύησης από την TEMΠΙΜΕ ΑΕ είναι η ακόλουθη:

- Η ΜΕ απευθύνεται στη Τράπεζα ή στις Τράπεζες της επιλογής της. Η Τράπεζα εξετάζει και αξιολογεί το αίτημα της ΜΕ, το Επιχειρηματικό - Επενδυτικό σχέδιο και την πιστοληπτική ικανότητα των υποψηφίων επενδυτών, σύμφωνα με τους ισχύοντες εσωτερικούς κανονισμούς της και τα κριτήρια πιστοδότησης που εκάστοτε εφαρμόζει. τις προϋποθέσεις και τους περιορισμούς ένταξης της ΜΕ σε ένα από αυτά.

- Σε περίπτωση που η Τράπεζα θεωρεί ότι το Επιχειρηματικό - Επενδυτικό σχέδιο είναι οικονομικά βιώσιμο, αλλά παράλληλα επιθυμεί για ένα μέρος του δανείου την εγγύηση της TEMΠΙΜΕ ΑΕ, ενημερώνει την ΜΕ για τα προγράμματα της TEMΠΙΜΕ και κυρίως για το κόστος, για τις προϋποθέσεις και τους περιορισμούς ένταξης της ΜΕ σε ένα από αυτά.

Στον Πίνακα 7.1 φαίνονται αναλυτικά τα προγράμματα που προσφέρονται από το TEMΠΙΜΕ.

7.8. Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων & Τεχνολογικά Πάρκα

7.8.1. Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων (Business Incubators)

Είναι φορείς ιδιωτικοί ή κρατικοί, που προσφέρουν σε νέες επιχειρήσεις (συνήθως) χώρο εγκατάστασης, χρηματοδότηση καθώς και άλλες υπηρεσίες όπως χρήση εξοπλισμού, συμβουλευτικές υπηρεσίες, υποστήριξη σε θέματα λογιστικά, νομικά και φοροτεχνικά, μάρκετινγκ και προβολής, εύρεσης προσωπικού και γενικά οτιδήποτε σχετίζεται με την ανάπτυξη της επιχείρησης και τη βιωσιμότητα της. Σε αντάλλαγμα, η εταιρεία της Θερμοκοιτίδας αποικτά ένα ποσοστό της εταιρείας με δυνατότητα συμμετοχής στη διοίκηση. Σε ορισμένες περιπτώσεις ατελούς μορφής, η Θερμοκοιτίδα προσφέρει απλά χώρο και υπηρεσίες έναντι ενοικίου. Η κύρια αποστολή της Θερμοκοιτίδας είναι να βοηθήσει τη νέα επιχείρησης ώστε να φτάσει σε ένα επίπεδο ανάπτυξης πέρα από το οποίο θα πρέπει συνήθως να αποχωρήσει και να βρει άλλο χώρο εγκατάστασης καθώς και χρηματοδότη, συνήθως Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών.

Η χρονική διάρκεια της παραμονής στη Θερμοκοιτίδα είναι 2-3 και σπανιότερα μέχρι χρόνια.

Στην Ελλάδα χρηματοδοτήθηκε τα τελευταία χρόνια μέσα από το πρόγραμμα «ΕΛΕΥΘΩ» η δημιουργία ιδιωτικών Θερμοκοιτίδων στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη (συμμετοχή 50 % του ιδιωτικού τομέα) και σήμερα λειτουργούν οι παρακάτω Θερμοκοιτίδες:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	Νομική Μορφή	Διάρκεια Λειτουργίας Επιχείρησης	Προσωπικό σε ετήσια βάση	Ετήσιος Κύκλος Εργασιών ή/ και Ετήσιος Ισολογισμός	Κριτήριο ανεξαρτησίας	Λοιπά Κριτήρια
ΤΕΜΠΙΜΕ 1 ₀₄	Υπό σύσταση επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ΟΕ,ΕΕ,ΕΠΕ, ΑΕ, ατομικές επιχειρήσεις)	-	Έως 49 άτομα (κατά τα δύο πρώτα έτη λειτουργίας) 1	Έως 10 εκατ. Ευρώ (κατά τα δύο πρώτα έτη λειτουργίας) 1	Ποσοστό ίσο ή μεγαλύτερο του 25% του κεφαλαίου της εταιρείας δεν ανήκει σε μία ή από κοινού επιχειρήσεις με προσωπικό άνω των 250 εργαζομένων και ετήσιο κύκλο εργασιών άνω των 50 εκατ. Ευρώ ή ετήσιο συνολικό ισολογισμό άνω των 43 εκατ. Ευρώ.	-
	Νέες επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ΟΕ,ΕΕ,ΕΠΕ, ΑΕ, ατομικές επιχειρήσεις)	Λιγότερο από 3 έτη	Έως 49 άτομα (επί ένα ή δύο διαδοχικά έτη πριν το έτος της αίτησης εγγυοδοσίας)	Έως 10 εκατ. Ευρώ (επί ένα ή δύο διαδοχικά έτη πριν το έτος της αίτησης εγγυοδοσίας)	Ως άνω	Δεν είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο
ΤΕΜΠΙΜΕ 2 ₀₄	Επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ΟΕ,ΕΕ,ΕΠΕ, ΑΕ, ατομικές επιχειρήσεις)	Από 3 έτη και άνω	Έως και 9 άτομα (επί δύο διαδοχικά έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας)	Έως 2 εκατ. Ευρώ (επί δύο διαδοχικά έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας)	Ως άνω	1. Δεν είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο. 2. Τα Αποτελέσματα προ Φόρων ήταν θετικά τουλάχιστον σε ένα από τα δύο τελευταία έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας.
ΤΕΜΠΙΜΕ 3 ₀₄	Επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ΟΕ,ΕΕ,ΕΠΕ, ΑΕ, ατομικές επιχειρήσεις)	Από 3 έτη και άνω	Από 10 έως 49 άτομα (επί δύο διαδοχικά έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας)	Έως 10 εκατ. Ευρώ (επί δύο διαδοχικά έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας)	Ως άνω	1. Δεν είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο. 2. Τα Αποτελέσματα προ Φόρων ήταν θετικά τουλάχιστον σε ένα από τα δύο τελευταία έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας.
ΤΕΜΠΙΜΕ 4 ₀₄	Επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ΟΕ,ΕΕ,ΕΠΕ, ΑΕ, ατομικές επιχειρήσεις) είτε είναι υπό σύσταση είτε ήδη	-	Έως 6 άτομα (είτε πρόκειται για υπό σύσταση είτε για λειτουργούσες επιχειρήσεις)	Έως 2 εκατ. Ευρώ	Ως άνω	1. Δεν είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο. 2. Τα Αποτελέσματα προ Φόρων, για επιχειρήσεις που λειτουργούν πάνω από 3 έτη,

	δραστηριοποιούνται					ήταν θετικά τουλάχιστον σε ένα από τα δύο τελευταία έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας.
ΤΕΜΠΙΜΕ 5₀₄	Επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΛΕ, Ατομική) οι οποίες επιθυμούν να προβούν σε ενέργεια εξαγοράς, συγχώνευσης, μεταβίβασης στην Ελλάδα.	Τουλάχιστον 2 έτη και τουλάχιστον 3 έτη για τις εξαγοράζουσες	Έως 49 άτομα (επί ένα ή δύο διαδοχικά έτη πριν το έτος της αίτησης εγγυοδοσίας)	Έως 10 εκατ. Ευρώ (επί ένα ή δύο διαδοχικά έτη πριν το έτος της αίτησης εγγυοδοσίας)	Ως άνω	<ol style="list-style-type: none"> Δεν είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο. Τα Αποτελέσματα προ Φόρων, της εξαγοράζουσας ήταν θετικά, τουλάχιστον σε ένα από τα δύο τελευταία έτη, πριν την αίτηση εγγυοδοσίας.
ΤΕΜΠΙΜΕ 6₀₆	Επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΛΕ, Ατομική) είτε είναι υπό σύσταση είτε ήδη δραστηριοποιούνται	-	Έως 49 άτομα (επί ένα ή δύο διαδοχικά έτη πριν το έτος της αίτησης εγγυοδοσίας για τις υφιστάμενες ενώ για τις υπό σύσταση κατά τα δύο πρώτα έτη λειτουργίας τους)	Έως 10 εκατ. Ευρώ (κατά τα δύο πρώτα έτη λειτουργίας για τις υπό σύσταση ενώ επί ένα ή δύο διαδοχικά έτη πριν το έτος της αίτησης εγγυοδοσίας για τις υφιστάμενες)	Ως άνω	<ol style="list-style-type: none"> Δεν είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο. Τα Αποτελέσματα προ Φόρων, της εξαγοράζουσας ήταν θετικά, τουλάχιστον σε ένα από τα δύο τελευταία έτη, πριν την αίτηση εγγυοδοσίας.

¹ Σύμφωνα με το επιχειρηματικό σχέδιο των υπό σύσταση εταιρειών

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.1. Προγράμματα ΤΕΜΠΙΜΕ

α. i-cube A.E.

Συγγρού 377, Αθήνα 17564
Τηλ. 210 9484280-4
Fax 210 9420287
e-mail: et@i-cube.gr
web site: www.i-cube.gr

β. i4G (Incubation for Growth)

Θέρμη, Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310804800
Fax 2310804810
e-mail:
mattheopoulou@euroconsultants.com.gr
web site: www.i4g.gr

γ. Thermi Business Incubator

9^ο χλμ. Θεσσαλονίκης – Θέρμης, Θέρμη, 60053
Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310 999999
Fax 2310 999997
e-mail: info@thermkoitida.gr
web site: www.thermkoitida.gr

δ. Innovative Ventures (iVen)

Βρίσκεται στην Αθήνα
www.iven.gr

ε. Θερμοκοιτίδα Νέων Επιχειρήσεων Χανίων

Δημιουργήθηκε από τον EOMMEX
BIO.ΠΑ. Χανίων, TK 73200 Σούδα
Τηλ. 2821080144
Fax 2821020620
e-mail: incubator@cha.forthnet.gr
web site: www.incubator-chania.gr

7.8.2. Επιστημονικά Τεχνολογικά Πάρκα

Τα Επιστημονικά Τεχνολογικά Πάρκα (ΕΤΕΠ) είναι ένας θεσμός που ξεκίνησε από την Αμερική μετά το Β' παγκόσμιο πόλεμο ενώ στην Ευρώπη εισήχθη στις αρχές της δεκαετίας του 70. Κύριος στόχος τους είναι η μεταφορά τεχνολογίας και η περιφερειακή ανάπτυξη, μέσα από τη διασύνδεση ερευνητικών και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, τοπικών φορέων και επιχειρήσεων. Στην Ελλάδα, τα πρώτα Πάρκα εμφανίστηκαν στις αρχές της δεκαετίας του 90 με χρηματοδότηση από την ΕΕ και την ελληνική κυβέρνηση. Σήμερα, λειτουργούν 7 ΕΤΕΠ στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, την Πάτρα, το Βόλο, τα Ιωάννινα και το Ηράκλειο.

Όλα τα ΕΤΕΠ διαθέτουν Θερμοκοιτίδα και μπορούν να φιλοξενήσουν επιχειρήσεις ιδιαίτερα στα πρώτα χρόνια της ίδρυσης τους

α. Επιστημονικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου

Λεωφόρος Αθηνών – Λαυρίου, Λαύριο Αττικής
Τηλ. 2292027494
Fax 2292025749
e-mail: info@ltp.ntua.gr
Web site: www.ltp.ntua.gr

β. «ΔΕΥΚΙΠΠΟΣ»

Αγ. Παρασκευή Αττικής, 15310
Τηλ. 210804800
Fax 210804810
Web site: www.demokritos.gr

γ. Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης

6^ο χλμ. Χαριλάου – Θέρμης, Θέρμη, 60053
Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310 498200
Fax 2310 498280
e-mail: park@thestep.gr
Web site: www.thestep.gr

δ. Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας

Α' Βιομηχανική περιοχή Βόλου, Βόλος
Τηλ. 2421078299
Fax: 2421078298
e-mail: tepathe@tepathe.gr
Web site: www.tepathe.gr

ε. Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Οδός Σταδίου, Πλατάνι, 26504, Πάτρα
Τηλ. 2610911550
Fax 2610994106
e-mail: info@psp.org.gr
Web site: www.psp.org.gr

στ. Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου

Πανεπιστημιούπολη Ιωαννίνων, Ιωάννινα
Τηλ. 2651097650
Fax 2651097673
e-mail: stepepir@cc.uoi.gr
Web site: www.step-epirus.gr

ζ. Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης

Βασιλικά Βουτών, Ηράκλειο
Τηλ. 2810 391900
Fax 2810 391906
Web site: www.stepc.gr

7.9. Χρηματοδοτικά Προγράμματα

Η Ελληνική κυβέρνηση καθώς και η Ευρωπαϊκή Ένωση, συγχρηματοδοτούν μια σειρά προγραμμάτων που έχουν στόχο την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στη χώρα και τη στήριξη των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των μικρομεσαίων.

Το κυριότερο εργαλείο χρηματοδότησης είναι το Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (ΚΠΣ). Το 3^ο ΚΠΣ το οποίο υλοποιείται στην περίοδο 2000-2006, θα διαδεχθεί το 4^ο, με περίοδο υλοποίησης 2007-2013. (www.kps.gr)

Το ΚΠΣ υποδιαιρείται σε *τομεακά* επιχειρησιακά προγράμματα (π.χ. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας κ.α) και *περιφερειακά* επιχειρησιακά προγράμματα.

Τα τομεακά υλοποιούνται κυρίως μέσα από τα Υπουργεία, ενώ τα περιφερειακά από τις περιφέρειες.

Το σημαντικότερο τομεακό που ενδιαφέρει τις επιχειρήσεις είναι το «Ανταγωνιστικότητα», το οποίο ενισχύει τη δημιουργία, ανάπτυξη και εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων.

(www.antagonistikotita.gr)

Τα περιφερειακά, ενισχύουν επιχειρήσεις εγκατεστημένες σε γεωγραφικές περιοχές και για ορισμένες επιχειρηματικές δράσεις και τομείς.

Παράλληλα με το ΚΠΣ λειτουργούν και οι Κοινοτικές Πρωτοβουλίες:

α. EQUAL

Διεθνική συνεργασία για την προώθηση νέων πρακτικών καταπολέμησης διακρίσεων και ανισοτήτων στην πρόσβαση στην αγορά εργασίας.

Πληροφορίες: www.equal-greece.gr

β. LEADER+

Πρόγραμμα για την ανάπτυξη και την ανασυγκρότηση της υπαίθρου, το οποίο προσφέρει πολλές δυνατότητες για υποστήριξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στην ύπαιθρο

Πληροφορίες: www.leader-plus.gr Στην επόμενη προγραμματική περίοδο, η κοινοτική πρωτοβουλία LEADER είναι ενσωματωμένη στο πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης σαν χωριστός άξονας.

γ. INTERREG III

Πρόγραμμα διαπεριφερειακής, διασυνοριακής και διεθνικής συνεργασίας, με κύριο στόχο την ισόρροπη ανάπτυξη της ευρωπαϊκής περιφέρειας.

Από το 2007 αρχίζει η υλοποίηση του INTERREG IV

Πληροφορίες: www.interreg.gr,
www.interreg4c.net

δ. URBAN

Κύριος στόχος του είναι η οικονομική και κοινωνική ανασυγκρότηση των πόλεων και συνοικιών που αντιμετωπίζουν κρίση. Το Ηράκλειο μαζί με το Πέραμα και την Κομοτηνή, περιλαμβάνεται μεταξύ αυτών που υλοποιούν πρόγραμμα URBAN II.

Πληροφορίες: www.urban.gr

Φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας

Κεφάλαιο

8

8.1 Εισαγωγή

Τα τελευταία χρόνια έχει δημιουργηθεί, πέραν από τους παραδοσιακούς υφιστάμενους (πχ. επιμελητήρια) ένας σημαντικός αριθμός ενδιάμεσων φορέων ανάπτυξης και στήριξης της επιχειρηματικότητας..

Οι φορείς αυτοί ανήκουν κατά πλειοψηφία στο Δημόσιο τομέα και έχουν χρηματοδοτηθεί από κοινοτικά ή εθνικά προγράμματα. Οι περισσότεροι έχουν συνεισφέρει σημαντικά στην προώθηση της επιχειρηματικότητας και την υποστήριξη των νέων επιχειρηματιών, αν και δεν έχουν γίνει ακόμη πολύ γνωστοί στους ενδιαφερόμενους και χρειάζεται περισσότερη προβολή τους.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται σύντομα οι κυριότεροι από αυτούς με τα στοιχεία επικοινωνίας τους.

8.1. Αναπτυξιακές εταιρείες

Οι αναπτυξιακές εταιρείες αποτελούν ένα σύγχρονο εργαλείο άσκησης πολιτικής στα πλαίσια της λειτουργίας της αυτοδιοίκησης. Ο θεσμός είναι σχετικά νέος στην Ελλάδα, αλλά τα τελευταία 15 χρόνια έχει δημιουργηθεί ένας σημαντικός αριθμός σε όλες τις περιφέρειες, με αποτέλεσμα οι περισσότεροι δήμοι να διαθέτουν και δική τους αναπτυξιακή εταιρεία. Η μορφή τους είναι συνήθως ΑΕ που τους παρέχει διοικητική αυτοδυναμία και επιχειρηματική ελευθερία. Αποτελούν μηχανισμούς σχεδιασμού και υλοποίησης πολιτικών και αναπτυξιακών δράσεων και κοινωνικών παρεμβάσεων και υλοποίησης περιφερειακών, εθνικών και ευρωπαϊκών έργων.

Στην Κρήτη οι σημαντικότερες αναπτυξιακές εταιρείες που λειτουργούν είναι:

α. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ με έδρα το Ηράκλειο

Η Εταιρία Στήριξης και Ανάπτυξης των Επιχειρήσεων της Κρήτης, η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ, όπως είναι πιο γνωστή, αποτέλεσε το επιστέγασμα της συνεργασίας πολλών χρόνων, των Επιμελητηρίων της Κρήτης και άλλων δυναμικών φορέων του Νησιού και ήρθε να καλύψει την ανάγκη της ύπαρξης ενός σοβαρού και αξιόπιστου φορέα διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων για τις επιχειρήσεις, ο οποίος θα λειτουργούσε ταυτόχρονα ως ένας σοβαρός οργανισμός – μηχανισμός υποστήριξης των επιχειρήσεων ολόκληρου του Νησιού. Η Αναπτυξιακή Κρήτης, είναι Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία. Ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1996 από τους παρακάτω φορείς:

Το Επιμελητήριο Ηρακλείου, το Επιμελητήριο Λασιθίου, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης και το Επιμελητήριο Χανίων, την Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα, το Πανεπιστήμιο Κρήτης και την Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων.

Οι ίδιοι φορείς μετέχουν και σήμερα στο μετοχικό της σχήμα.

Η Εταιρία, λειτουργεί από τον Οκτώβριο του 2001 και για το χρονικό διάστημα 2001 – 2008 ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης του Υπουργείου Ανάπτυξης για την Κρήτη, στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» (Ε.Π.ΑΝ.). Ο

ενδεικτικός προϋπολογισμός των Δράσεων που θα διαχειριστεί ανέρχεται σε 91 εκατ. € και αναμένεται να ενταχθούν σε αυτές περισσότερες από 1.500 επιχειρήσεις.

Πληροφορίες: Αναπτυξιακή Κρήτης, Κτίριο Iraklio Centre, Γιαμαλάκη 50 & Σοφ. Βενιζέλου, 71202, Ηράκλειο, τηλ. 2810302400, fax 2810344197, e-mail: info@ank.gr, web site: www.ank.gr

β. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΕ με έδρα τις Αρχάνες Ηρακλείου

Η "ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ" (ΑΝ.Η.) είναι μία αναπτυξιακή εταιρεία που δραστηριοποιείται κύρια στο Νομό Ηρακλείου της Περιφέρειας Κρήτης. Διέπεται από τις διατάξεις του Κ.Ν. 2190/1920 - Π.Δ 409/86 - Ν2339/95 περί ΑΕ και από το άρθρο 46 παρ. 1β του Ν.1416/84 όπως αναφέρεται στο άρθρο 291 παρ. 1β της κωδικοποίησης του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα κατά το Π.Δ. 410/1995.

Έχει 33 μετόχους, κυρίως Δήμους και Συνεταιριστικές Οργανώσεις του νομού Ηρακλείου και έχει σκοπό:

- Τη στήριξη των Ο.Τ.Α. στον αναπτυξιακό τους ρόλο
- Τον αναπτυξιακό σχεδιασμό της ευρύτερης περιοχής
- Την αξιοποίηση στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό των διαθέσιμων εθνικών και κοινοτικών πόρων μέσα από τη διαχείριση σχετικών προγραμμάτων
- Την τεχνική στήριξη των κατοίκων και των φορέων της περιοχής στους τομείς επιμόρφωσης, βελτίωσης ποιότητας ζωής και γενικότερα κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης
- Την ανάληψη πρωτοβουλιών σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος, διατήρησης πολιτιστικής κληρονομιάς και ανάπτυξης της εσωτερικής συνοχής της περιοχής

Η Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ με την αριθ. **830/01-08-2002** απόφαση του Υπουργού Γεωργίας «περί έγκρισης τοπικών προγραμμάτων στα πλαίσια των Αξόνων Προτεραιότητας 1 & 2 του Ε.Π κοινοτική πρωτοβουλία LEADER +», ορίστηκε φορέας υλοποίησης της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER + για την Ενδοχώρα του Νομού Ηρακλείου.

Επιπλέον, η εταιρεία συμμετέχει στην υλοποίηση μεγάλου αριθμού προγραμμάτων που υποστηρίζουν την τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη όπως προγράμματα EQUAL, INTERREG, Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου (ΟΠΑΑΧ) κ.α και απασχολεί περισσότερα από 60 άτομα. Διαθέτει επίσης Γραφείο Αντιπροσωπείας στις Βρυξέλλες (rue d' Arlon 27, 1050, Brussels, τηλ. 00322 2300500, e-mail: da.heraklion@abaka.net.)

γ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ με έδρα τα Χανιά και γραφείο στο Ρέθυμνο

δ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ με έδρα το Ηράκλειο

ε. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΑΣΙΘΙΟΥ ΑΕ με έδρα τον Άγιο Νικόλαο

στ. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΟΡΕΙΝΟΥ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ & ΜΑΛΕΒΥΖΙΟΥ ΑΕ (ΑΚΟΜΜ ΑΕ) με έδρα τα Ανώγεια Ρεθύμνου

8.2. Επιμελητήρια

Τα Επιμελητήρια είναι υποχρεωτικές αυτοτελείς και ανεξάρτητες ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα. Αποτελούν Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύονται από το Υπουργείο Ανάπτυξης και η εγγραφή των επιχειρήσεων είναι υποχρεωτική από το νόμο.

Κυριότερος σκοπός των Επιμελητηρίων είναι η προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, την βιομηχανίας και της βιοτεχνίας και η γνωμοδότηση προς την πολιτεία, τα μέλη του και κάθε ενδιαφερόμενο σε θέματα οικονομικού περιεχομένου.

Τα Επιμελητήρια επίσης τηρούν το εμπορικό μητρώο στην περιφέρειά τους, διενεργούν πραγματογνωμοσύνες, επιλύουν εμπορικές διαφορές, οργανώνουν συνέδρια και εκπαιδευτικά προγράμματα, απονέμουν βραβεία σε επιχειρήσεις και άτομα, αναλαμβάνουν τη διαχείριση ειθέσεων, βιομηχανικών ζωνών κλπ και παρέχουν πληροφόρηση και ενημέρωση για θέματα επιχειρηματικά και αναπτυξιακά.

Στην Κρήτη λειτουργούν 4 Επιμελητήρια, ένα σε κάθε έδρα νομού:

- Το Επιμελητήριο Ηρακλείου
- Το Επιμελητήριο Χανίων
- Το Επιμελητήριο Ρεθύμνου
- Το Επιμελητήριο Λασιθίου

8.3. Κέντρα Επιχειρηματικής & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ)

Τα ΚΕΤΑ είναι ένας νέος θεσμός και ιδρύθηκαν το 2003 με χρηματοδότηση από το επιχειρησιακό πρόγραμμα ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ. Σήμερα λειτουργούν 13 ΚΕΤΑ, στις έδρες των περιφερειών της χώρας, με αντένες στις πρωτεύουσες νομών.

Τα ΚΕΤΑ στοχεύουν στην **ενίσχυση της επιχειρηματικότητας** μέσω της παροχής αποτελεσματικής ενημέρωσης & εξατομικευμένης υποστήριξης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Εκτός των άλλων στόχος των ΚΕΤΑ είναι η αξιοποίηση όλων των κινήτρων που δίνονται από τα Ευρωπαϊκά & Εθνικά προγράμματα για ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Τα ΚΕΤΑ παρέχουν εξατομικευμένες υπηρεσίες υποστήριξης και συγκεκριμένα:

1. Ενημέρωση πληροφόρηση και καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος:

- Ενημέρωση προς την επιχειρηματική κοινότητα για το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» του ΥΠ.ΑΝ. και άλλα επιχειρησιακά προγράμματα για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας ειδικών κατηγοριών πληθυσμού όπως νέοι, γυναίκες, άνεργοι, Α.Μ.Ε.Α.
- Ενημέρωση επιχειρήσεων για γενικότερα θέματα σχετικά με την ανάπτυξη και την επιχειρηματικότητα
- Παροχή αξιόπιστων πηγών πληροφόρησης και συμβουλευτικού προσανατολισμού προς επιχειρήσεις

2. Παρακολούθηση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ:

- Παρακολούθηση των μεγεθών της τοπικής οικονομίας
- Αποτύπωση στατιστικών μεγεθών της επιχειρηματικής κίνησης στην Περιφέρεια που δραστηριοποιούνται

- Αναλυτική καταγραφή της επιχειρηματικής συμπεριφοράς

3. Εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη:

- Παροχή πρώτου επιπέδου υποστήριξης από κατάλληλα εκπαιδευμένους επιχειρηματικούς συμβούλους μετά από προσεκτική διάγνωση των αναγκών του επιχειρηματία τον οποίο κατευθύνουν προς τη βέλτιστη επενδυτική/επιχειρηματική απόφαση
- Δημιουργία εξατομικευμένου οδηγού βέλτιστης διαδρομής για κάθε επιχειρηματική ιδέα, ο οποίος θα περιλαμβάνει όλα τα αναγκαία βήματα που είναι απαραίτητα προκειμένου να υλοποιηθεί

4. Οργάνωση της παροχής επιχειρηματικών υπηρεσιών:

- Δημιουργία Μητρώου Συμβούλων επιχειρήσεων εγγεγραμμένων σε εξειδικευμένα περιφερειακά ή εθνικά μητρώα
- Εξασφάλιση των καλύτερων υπηρεσιών τεχνικής, τεχνολογικής και εμπορικής στήριξης

5. Δράσεις οργάνωσης, διαμεσολάβησης και αξιοποίησης χρηματοδοτικών εργαλείων:

- Διαμεσολάβηση μεταξύ των επιχειρήσεων και χρηματοδοτικών οργανισμών

6. Ενέργειες υποστήριξης στη διεθνοποίηση – Εξαγωγικό προσανατολισμό:

- Ενθάρρυνση της διεθνούς δραστηριότητας (συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς, επέκταση παραγωγικών δραστηριοτήτων)
- Ενίσχυση εξαγωγικού προσανατολισμού

Το ΚΕΤΑ Κρήτης λειτουργεί με έδρα το Ηράκλειο και γραφεία στις άλλες 3 πρωτεύουσες νομών της Κρήτης, τα οποία στεγάζονται στα αντίστοιχα Επιμελητήρια.

Πληροφορίες:

ΚΕΤΑ Κρήτης, Ανδρόγεω 1, Ηράκλειο, 71202, τηλ. 2810302900, φαξ 2810302929, www.keta-kriti.gr

8.5. Φορείς μεταφοράς τεχνολογίας

Οι κυριότεροι φορείς μεταφοράς τεχνολογίας, οι περισσότεροι από τους οποίους δημιουργήθηκαν τα τελευταία χρόνια, είναι τα Γραφεία Διαμεσολάβησης των Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, το δίκτυο ΠΡΑΞΗ, το Ελληνικό Κέντρο Αναδιανομής Καινοτομίας, τα Επιστημονικά Τεχνολογικά Πάρκα, ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ).

α. Γραφεία Διαμεσολάβησης

Στην Κρήτη λειτουργούν Γραφεία Διαμεσολάβησης στο Πανεπιστήμιο Κρήτης, το Πολυτεχνείο Κρήτης, το ΤΕΙ Κρήτης, το Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας, (ΙΤΕ) και το Ελληνικό Κέντρο Θαλάσσιων Ερευνών (ΕΛΚΕΘΕ).

β. Δίκτυο ΠΡΑΞΗ

Το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ δημιουργήθηκε για να συνδράμει στη σύνδεση Έρευνας και Παραγωγής στην Ελλάδα. Από το 1991 παρέχει υπηρεσίες πληροφόρησης, διαμεσολάβησης και συμβουλευτικής υποστήριξης προς επιχειρήσεις και ερευνητικά εργαστήρια, σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη "Μεταφορά Τεχνολογίας και Αξιοποίηση των Αποτελεσμάτων της Έρευνας", όπως:

- Αποτύπωση τεχνολογικών αναγκών
- Τεχνολογικό Παρατηρητήριο
- Προώθηση τεχνολογίας
- Ανεύρεση συνεργατών
- Πηγές χρηματοδότησης
- Διαπραγματεύσεις σε υποθέσεις μεταφοράς τεχνολογίας
- Υποστήριξη δημιουργίας επιχειρήσεων spin-off

Λειτουργεί επίσης ως εθνικό σημείο επαφής για το 7^ο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα και οργανώνει ενημερωτικές συναντήσεις, συναντήσεις εργασίας ενώ συμμετέχει κάθε χρόνο στη διοργάνωση του Venture Capital Forum και το διαγωνισμό βράβευσης Επιχειρηματικού Σχεδίου.

Το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ λειτουργεί ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός υπό την αιγίδα του ΣΕΒ, του ΣΒΒΕ και του ΙΤΕ και είναι ένα από τα 71 Κέντρα Αναδιανομής Καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πληροφορίες: Δίκτυο ΠΡΑΞΗ, Ζαλοκώστα 4, Αθήνα, 10671, τηλ. 2103607690

Γραφείο Ηρακλείου: Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης, τηλ. 2810391954

Web site: www.help-forward.gr

8.6. Φορείς ενίσχυσης της απασχόλησης

Ο σημαντικότερος φορέας προώθησης της απασχόλησης είναι ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ).

Ο Οργανισμός είναι το κύριο όργανο εφαρμογής της Κυβερνητικής Πολιτικής για την απασχόληση, ώστε να εξασφαλιστούν οι αναγκαίες προϋποθέσεις ταχείας προσαρμογής της προσφοράς εργασίας προς τις απαιτήσεις της ζήτησης, σε αρμονία με το εκάστοτε Πρόγραμμα Οικονομικής Ανάπτυξης της Χώρας και τις συναφείς κατευθύνσεις και οδηγίες του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων.

Ειδικότερα, ο Οργανισμός μεριμνά για:

- Τον Επαγγελματικό Προσανατολισμό του εργατικού δυναμικού.
- Την Τεχνική Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση του εργατικού δυναμικού.
- Τη διευκόλυνση της επαφής μεταξύ προσφοράς και ζήτησης εργασίας.
- Διάφορες παροχές, όπως τη με προϋποθέσεις επιδότηση ανέργων, τη συμπλήρωση των επιδομάτων κίνησης και μητρότητας που παρέχει το ΙΚΑ κλπ.

Στην Κρήτη διαθέτει γραφεία Προώθησης της Απασχόλησης στις 4 πρωτεύουσες των νομών. Πληροφορίες στα τηλέφωνα:

Ηράκλειο: 2810342095

Χανιά: 2821079179

Ρέθυμνο: 2831027131

Αγ. Νικόλαος: 2841022666

Για τις δραστηριότητες του ΟΑΕΔ, περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στο web site: www.oaed.gr

8.7. Φορείς Πιστοποίησης

Οι κυριότεροι φορείς πιστοποίησης που προσφέρουν υπηρεσίες στις επιχειρήσεις είναι:

α. Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)

Ο ΕΛΟΤ είναι ο μοναδικός οργανισμός εξουσιοδοτημένος για την απονομή του Ελληνικού Σήματος Συμμόρφωσης και εποπτεύεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης. Διενεργεί δειγματοληψίες, δοκιμές, επιθεωρήσεις και αξιολόγηση διαδικασιών και συστημάτων χρησιμοποιώντας τα δικά του μέσα και το προσωπικό ή σε συνεργασία με άλλους αποδεκτούς ενδιαφερόμενους φορείς. Στο πλαίσιο των Διαδικασιών αυτών απονέμει Σήματα Συμμόρφωσης και χορηγεί Πιστοποιητικά Συμμόρφωσης που υποδηλώνουν την συμμόρφωση προϊόντων, διεργασιών, δραστηριοτήτων, οργανισμών, συστημάτων και προσώπων με τις απαιτήσεις τυποποιητικών εγγράφων (προτύπων, προδιαγραφών, κανονισμών κλπ), και τα οποία ονομάζονται Σήματα Συμμόρφωσης/ Πιστοποιητικά Συμμόρφωσης ΕΛΟΤ.

Ο ΕΛΟΤ διεξάγει επιθεωρήσεις και δοκιμές, εφαρμόζει σχήμα πιστοποίησης σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ EN ISO 9000, πιστοποιεί Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ EN 45012 και της οδηγίας ISO/IEC 66, Συστήματα Υγιεινής και Ασφάλειας στην Εργασία, Συστήματα Ασφαλούς Διαχείρισης Πληροφοριών και Συστήματα HACCP, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ 1416.

Πληροφορίες: ΕΛΟΤ, Αχαρνών 313, Αθήνα, τηλ. 2102120100, e-mail: info@elot.gr, web site: www.elot.gr

β. Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ)

Ο ΕΦΕΤ ιδρύθηκε το 1999 και εποπτεύεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης.

Οι κυριότερες αρμοδιότητες του είναι:

- Καθορίζει τις προδιαγραφές ποιότητας τις οποίες πρέπει να πληρούν τα προσφερόμενα στην κατανάλωση τρόφιμα και οι πρώτες ή πρόσθετες ύλες που προορίζονται για προσθήκη σε τρόφιμα με σκοπό την προστασία της δημόσιας υγείας και την αποφυγή της εξαπάτησης των καταναλωτών.
- Καθορίζει τα πρότυπα και τις αρχές στις οποίες θα πρέπει να στηρίζεται η μελέτη και εφαρμογή των συστημάτων παραγωγής υγιεινών προϊόντων, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, από τις επιχειρήσεις τροφίμων και τις προδιαγραφές για τους επιστήμονες που θα ασχοληθούν με την εγκατάσταση τέτοιων συστημάτων στις επιχειρήσεις τροφίμων, καθώς και με το προσωπικό που θα εργαστεί στα εργαστήρια ποιοτικού ελέγχου τροφίμων που εγκαθίστανται στις επιχειρήσεις τροφίμων.
- Καθορίζει ή επικυρώνει τους κανόνες ορθής υγιεινής πρακτικής σύμφωνα με τον κανόνα διεθνούς και κοινοτικού δικαίου και ελέγχει την τήρηση των κανόνων αυτών. Η τήρηση των κανόνων ορθής υγιεινής πρακτικής αποτελεί προϋπόθεση για την ίδρυση και λειτουργία κάθε επιχείρησης τροφίμων

- Τηρεί μητρώο επιχειρήσεων τροφίμων και καθορίζει τα προγράμματα ελέγχων που διενεργούνται από τις υπηρεσίες του ή από άλλες αρχές και υπηρεσίες.
- Διενεργεί με τα όργανά του ή παραγγέλλει σε άλλες αρχές ή υπηρεσίες, συντονίζει και διευθύνει τους ελέγχους σε όλα τα στάδια μετά την πρωτογενή παραγωγή. Διενεργεί επίσης ελέγχους στα υλικά και αντικείμενα που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα. και δειγματοληψίες και αναλύσεις τροφίμων σε δικό του ή άλλα εργαστήρια τροφίμων.
- Συμμετέχει στα αρμόδια όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Διεθνών Οργανισμών για τη διαμόρφωση των σχετικών με τις αρμοδιότητές του αποφάσεων.
- Συλλέγει επεξεργάζεται και τηρεί πληροφορίες στατιστικά στοιχεία και μητρώα σχετικά με τους ελέγχους που διενεργούνται από τις υπηρεσίες του, τις επιχειρήσεις τροφίμων και τα αντικείμενα της αρμοδιότητάς του.

Πληροφορίες : ΕΦΕΤ, Κηφισίας 124 & Ιατρίδου 2, Αμπελόκηποι, Αθήνα, τηλ. 2106971500, fax: 2106971501, e-mail: info@efet.gr, web site: www.efet.gr

γ. Οργανισμός Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων «ΔΗΩ»

Ο Οργανισμός Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων - ΔΗΩ, ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 1993 και είναι Αστική μη κερδοσκοπική Εταιρεία. Βασικός στόχος και σκοπός του Οργανισμού είναι η πιστοποίηση προϊόντων βιολογικής γεωργίας. Στους σκοπούς του Οργανισμού συμπεριλαμβάνεται και κάθε άλλη δράση ή ενέργεια που συμβάλλει στην ανάπτυξη και διάδοση της βιολογικής γεωργίας, αλλά και γενικότερα στην προστασία του περιβάλλοντος και στην προστασία της υγείας των καταναλωτών. Το όνομα ΔΗΩ αναφέρεται στη Δήμητρα, την αρχαία θεά της γεωργίας.

Ο Οργανισμός ΔΗΩ έχει εγκριθεί από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ως επίσημος φορέας Ελέγχου και Πιστοποίησης των Βιολογικών Προϊόντων.

Ο Οργανισμός ΔΗΩ:

- Συμβάλλει σημαντικά στην ευαισθητοποίηση του κοινού για τις επιπτώσεις της χρήσης των χημικών στη γεωργία και την προώθηση της βιολογικής γεωργίας. Από την ίδρυση της μέχρι και σήμερα έχει οργανώσει και συμμετέχει σε δεκάδες ενημερωτικές εκδηλώσεις κάθε χρόνο, σε όλη την χώρα.
- Εκπονεί πολλά προγράμματα ενημέρωσης και επιμόρφωσης αγροτών γύρω από τη βιολογική γεωργία.
- Διοργανώνει Πανελλήνια και Διεθνή Συνέδρια για τη βιολογική γεωργία.
- Εκδίδει εξειδικευμένες εκδόσεις για τη βιολογική γεωργία
- Διοργανώνει την ετήσια έκθεση βιολογικών προϊόντων ECOFESTIVAL

Πληροφορίες: ΔΗΩ, Αριστοτέλους 38, 10433 Αθήνα, τηλ. 2108224384, fax : 2108218117, e-mail: info@dionet.gr, web site: www.dionet.gr

8.8. Λοιποί φορείς

- α. Κέντρο Νέων Επιχειρηματιών Ηρακλείου*
- β. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης*
- γ. Κλαδικές εταιρείες της ΓΓΕΤ*
- δ. Κέντρο Υποδοχής Επενδυτών Ηρακλείου*

ε. Κέντρο Υποδοχής Επενδυτών Χανίων
στ. Κέντρο Υποδοχής Επενδυτών Ρεθύμνου
ζ. Κέντρο Υποδοχής Επενδυτών Λασιθίου

Στον επόμενο πίνακα αναφέρονται συγκεντρωτικά οι φορείς με τα στοιχεία επικοινωνίας τους:

ΦΟΡΕΑΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛ	WEB SITE
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	Κορωνάιου 9, Ηράκλειο, 71202	2810247010	www.ebeh.gr
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ	Ελ. Βενιζέλου 4, Χανιά, 73104	2821052329	www.chania-cci.gr
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο, 74100	2831022214	www.eber.gr
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	Ι. Κουνδούρου 17, Αγ. Νικόλαος, 72100	2841027140	www.epimlas.gr
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΡΗΤΗΣ	Ανδρόγεω 1, Ηράκλειο 71202	2810302900	www.keta-kriti.gr
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΡΗΤΗΣ	Βασιλικά Βουτών, Ηράκλειο 71110	2810391900	www.stepec.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ	Ξενίας 106, 11528 Αθήνα	21074911100 2107491200	www.commex.gr
ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΧΑΝΙΩΝ	ΒΙΟΠΑ, Σούδα, 73200	2821080144	www.incubator-chania.gr
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ ΑΣ	Γαμαλάκη 50 & Σ. Βενιζέλου	2810302400	www.ank.gr
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΕ	Αρχάνες Ηρακλείου	2810 753300	www.anher.gr
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ	Πλατεία 1866 & Κριάρη, Μεγ. Πάνθεον 1 ^{ος} όροφος, Χανιά	28210 98389-92	www.oadyk.gr
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ	Μάχης Κρήτης 3, Ηράκλειο	2810311316-9	www.oanak.org.gr
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΟΡΕΙΝΟΥ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ & ΜΑΛΕΒΥΖΙΟΥ ΑΕ	Ανώγεια Ρεθύμνου	2834031402	www.ulac.gr/akom.m
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	Κτίριο ΝΑ Λασιθίου, Αγ. Νικόλαος, 72100	2841082970	http://lasithi.lasithinet.gr/anaplas

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΗΤΕΙΑΣ	Ανθέων 5, 72300 Σητεία	28430-23590 28430-25887 Fax. 08430- 25341	
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	Εθνικής Αντιστάσεως 8, Άλιμος, 17456	2109989000	www.oaed.gr
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	Κ. Παλαμά 6-8, Τ.Κ. 11141, Αθήνα	2102120700	www.paratiritirio.gr

Βιβλιογραφία

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν πολύ χρήσιμες πληροφορίες στις παρακάτω εκδόσεις (οδηγούς, βιβλία κλπ)

1. Οδηγός Ίδρυσης Επιχείρησης, start-up kit, έκδοση ΚΕΤΑ Κρήτης, 2006
2. Οδηγός Επιχειρηματικότητας σε θέματα Καινοτόμων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων, έκδοση ΒΙC Ηπείρου, 2003 , www.bicipirus.gr
3. Οδηγός Νέων Επιχειρηματιών, έκδοση ALBA, 2007, www.alba.gr
4. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Τεχνολογία & Επιχειρηματικότητα, ΕΠΕΑΕΚ 2004
5. ΚΕΤΑ Δυτικής Μακεδονίας, «Οδηγός Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων», 2005
6. «Δημιουργήστε τη δική σας επιχείρηση», έκδοση Πανεπιστημίου Αθηνών, ΚΠ Equal, συνεργασία με Αναπτυξιακή Δωδεκανήσου, 2004
7. «Το Ιδανικό Επιχειρηματικό Σχέδιο», Richard Stutely, Εκδόσεις Παπασωτηρίου 2002
8. «Guide to Business Plan writing», Gate2Growth, Innovation/SMEs Programme, 2002
9. «Angel Investing, The Guide to entrepreneurs, individual investors and venture capitalists», M. Osnabrugge & R. Robinson, Harvard Business School, 2000
10. «Linking Innovation, Finance and Technology», Innovation/SMEs Programme, 2000

Χρήσιμες διευθύνσεις

Παρακάτω αναφέρονται οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις φορέων οι οποίοι στηρίζουν την επιχειρηματικότητα, τη χρηματοδότηση ή άλλες υπηρεσίες, χρήσιμες σε ένα επιχειρηματία.

Α. Ελληνικοί Οργανισμοί και φορείς

1. Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων & Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ) (www.eommex.gr)
2. Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης: www.info3kps.gr
3. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» www.antonistikitita.gr
4. Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών, www.kep.gov.gr
5. Κοινωνία της Πληροφορίας, www.infosoc.gr
6. e-Business Forum: www.ebusinessforum.gr
7. Πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» : www.go-online.gr
8. Κέντρο Επιχειρηματικής & Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κρήτης (ΚΕΤΑ Κρήτης): www.keta-kriti.gr
9. Γενική Γραμματεία Εμπορίου, Υπουργείο Ανάπτυξης: www.gge.gr
10. Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς: www.neagenia.gr
11. Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων (ΕΛΚΕ): www.elke.gr
12. Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού: www.oaed.gr
13. Κέντρο Απασχόλησης & Επιχειρηματικότητας Δήμου Αθηναίων: www.kae.gr
14. Δίκτυο ΠΡΑΞΗ: www.help-forward.gr
15. Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάριο Κρήτης (ΕΤΕΠ-Κ): www.stepc.gr
16. Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας: www.paratiritirio.gr
17. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης & Ανασυγκρότησης της Υπαίθρου: www.agrotikianaptixi.gr
18. Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας: www.gsrt.gr

Β. Υπουργεία

Υπουργείο	Τηλέφωνο	URL	E-mail
Υπουργείο Αιγαίου & Νησιωτικής Πολιτικής	210 3311714-16 Αθήνα 22510 38200 Μυτιλήνη	www.ypai.gr	Info@Ypai.gr
Υπουργείο Πολιτισμού	210 8201100	www.culture.gr	generalenquiries@noc.culture.gr
Υπουργείο Ανάπτυξης	210 6969218	www.ypan.gr	Grammatia@ypan.gr
Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών	210 3332000	www.ypetho.gr	ypetho@m nec.gr

Υπουργείο Απασχόλησης & Κοινωνικής Προστασίας	210 5295000	www.ypakp.gr	-
Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας & Δημοσίων Έργων	210 6415700	www.minenv.gr	service@dorg.minen.v.gr
Υπουργείο Εξωτερικών	210 3682700	www.mfa.gr	cio@mfa.gr
Υπουργείο Υγείας & Κοινωνικής Προστασίας	210 5232820-9	www.yyp.gr	webmaster@mohaw.gr
Υπουργείο Δικαιοσύνης	210 7711019	www.ministryofjustice.gr	minjust@otenet.gr
Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας	210 419700	www.yen.gr	egov@mail.yen.gr
Υπουργείο Εθνικής Άμυνας	210 6876789	www.mod.gr	journalists@mod.gr
Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων	210 3723000	www.ypepth.gr	webmaster@ypepth.gr
Υπουργείο Δημόσιας Τάξης	210 6977000	www.ydt.gr	hellasgrty@mopo.gr
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων	210 2124000	www.minagric.gr	info@minagric.gr
Υπουργείο Τουρισμού	210 6969813-5	www.gnto.gr	info@mintour.gr
Υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών	210 6508000	www.yme.gr	comm@yme.gr

Γ. Κρατικές τράπεζες

ΤΡΑΠΕΖΑ	URL
Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος ΑΤΕ	www.ate.gr
Τράπεζα της Ελλάδος	www.bankofgreece.gr
Εμπορική Τράπεζα	www.emporiki.gr
Γενική Τράπεζα	www.geniki.gr
Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο	www.taxtam.gr
Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος	www.nbg.gr

Δ. Ιδιωτικές τράπεζες

ΤΡΑΠΕΖΑ	URL
Alpha Bank	www.alpha.gr
Aspis Bank	www.aspisbank.gr
Τράπεζα Αττικής	www.bankofattica.gr
Τράπεζα Κύπρου	www.bankofcyprus.gr
Citibank	www.citibank.gr
Συνεταιριστική Τράπεζα Ηρακλείου	

Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων	www.chaniabank.gr
Συνεταιριστική Τράπεζα Δωδεκανήσου	www.bankdodecanese.gr
Συνεταιριστική Τράπεζα Δράμας	www.dramabank.gr
Συνεταιριστική Τράπεζα Ιωαννίνων	www.ioanninabank.gr
Συνεταιριστική Τράπεζα Κοζάνης	www.kozanibank.gr
Συνεταιριστική Τράπεζα Λέσβου - Λήμνου	www.lesvos-bank.net
Εγνατία Τράπεζα	www.egnatiabank.gr
Eurobank	www.eurobank.gr
FBB - First Business Bank SA	www.fbbank.gr
Ελληνική Τράπεζα	www.hellenicbank.gr
HSBC	www.hsbc.gr
HVB	www.hypovereinsbank.gr
Λαϊκή Τράπεζα	www.laiki.gr
Millenium Bank	www.milleniumbank.gr
Τράπεζα Πειραιώς	www.piraeusbank.gr
Probank	www.probank.gr
Societe General Hellas	www.societegenerale.gr

Ε. Πανεπιστήμια

Πανεπιστήμιο	URL
Ανωτάτη Σχολή Καλών τεχνών	www.asfa.gr
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	www.auth.gr
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθήνας	www.aua.gr
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης	www.duth.gr
Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθήνας	www.uoa.gr
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο	www.ntua.gr
Ιόνιο Πανεπιστήμιο	www.uion.edu.gr
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθήνας	www.aueb.gr
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	www.aegean.gr
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	www.uth.gr
Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων	www.uoi.gr
Πανεπιστήμιο Κρήτης	www.uch.gr
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	www.uom.gr
Πανεπιστήμιο Πάτρας	www.upatras.gr
Πανεπιστήμιο Πειραιά	www.unipi.gr
Πάντειο Πανεπιστήμιο	www.panteion.gr
Πολυτεχνείο Κρήτης	www.tuc.gr
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο	www.hua.gr
Ελεύθερο Ελληνικό Πανεπιστήμιο	www.eap.gr

Ζ. Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	URL
ΤΕΙ Αθήνας	www.teiath.gr
ΤΕΙ Ηπείρου	www.teiep.gr
ΤΕΙ Κρήτης	www.teiher.gr

ΤΕΙ Θεσσαλονίκης	www.teith.gr
ΤΕΙ Καλαμάτας	www.teikal.gr
ΤΕΙ Καβάλας	www.teikav.edu.gr
ΤΕΙ Κοζάνης	www.teikoz.gr
ΤΕΙ Λαμίας	www.teilam.gr
ΤΕΙ Λάρισσας	www.teilar.gr
ΤΕΙ Μεσολογγίου	www.teimes.gr
ΤΕΙ Πάτρας	www.teipat.gr
ΤΕΙ Πειραιά	www.teipir.gr
ΤΕΙ Σερρών	www.teiser.gr
ΤΕΙ Χαλκίδας	www.teihal.gr

Η. Ερευνητικά Ιδρύματα και Ινστιτούτα

Ίδρυμα	URL
Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ)	www.forth.gr
Ελληνικό Κέντρο Θαλάσσιων Ερευνών	www.hcmr.gr
Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων (ΜΑΙΧ)	www.maich.gr
Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας (ΕΘΙΑΓΕ)	www.nagref.gr
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών (ΕΙΕ)	www.eie.gr
Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ)	www.certh.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

«Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ»

Ημερομηνία.....

Περιεχόμενα

	Σελίδα
1) Εισαγωγή	x
2) Επιτελική σύνοψη	x
3) Περιγραφή της επιχείρησης	x
4) Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού	x
5) Παραγωγή, διαχείριση πρώτων υλών και λειτουργιών	x
6) Διοίκηση της επιχείρησης	x
7) Επιχειρηματική στρατηγική	x
8) Χρηματοοικονομικά στοιχεία	x
9) Επενδυτική πρόταση	x
10) Παραρτήματα	x

1. Εισαγωγή

[Περιγράψτε την ιδέα και τους δημιουργούς και υποστηρικτές της, την παρούσα κατάσταση και αναλύστε σύντομα την επιχειρηματική ευκαιρία και το σκοπό για τον οποίο προετοιμάζετε το Επιχειρηματικό Σχέδιο]

Επιτελική σύνοψη

[Θα τη συμπληρώσετε μετά που θα γράψετε το Επιχειρηματικό Σχέδιο. Θα πρέπει να τονιστούν όλα τα στοιχεία που αφορούν την ανάπτυξη της επιχείρησής σας στη διάρκεια των 5 πρώτων χρόνων λειτουργίας της π.χ. πωλήσεις, κέρδη, προσωπικό, νέα προϊόντα κλπ καθώς και το ποσό της απαιτούμενης χρηματοδότησης].

Θα πρέπει να παρουσιαστούν οικονομικά στοιχεία και προβλέψεις. Ο παρακάτω πίνακας μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν οδηγός.

	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3
Πωλήσεις			
Κέρδη προ φόρων			
Φόροι			
Καθαρό κέρδος			
Επένδυση			
% ROI/έτος			
Κεφαλαιουχική Αξία			

Περιγραφή Επιχείρησης

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

3.1. *Επινοητές / Μέτοχοι*

3.2. *Παραγόμενα προϊόντα / Υπηρεσίες*

3.3. *Στόχοι επιχείρησης*

3.4. *Ανάλυση Ισχυρών – Ασθενών Σημείων, Ευκαιριών & Απειλών (SWOT)*

3.5. *Πρόσωπα για επικοινωνία*

Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

4.1. Αγορά - στόχος

4.2. Συνολικό μέγεθος αγοράς

4.3. Τάσεις αγοράς

4.4. Ποσοστό αγοράς που στοχεύει η επιχείρηση

4.5. Ανταγωνισμός

- **Συγκριτικά πλεονεκτήματα**
- **Προφίλ και δυνατότητες ανταγωνιστών**

Παραγωγή, διαχείριση πρώτων υλών και λειτουργιών

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

5.1. Εγκαταστάσεις παραγωγής και εξοπλισμός

5.2. Πρώτες ύλες και διαδικασίες προμηθειών

5.3. Μελλοντικές ανάγκες σε εξοπλισμό

5.4. Κοστολόγηση παραγωγικής διαδικασίας

Διοίκηση της επιχείρησης

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

6.1. Ομάδα Διοίκησης

6.2. Οργανόγραμμα

6.3. Πολιτική στελέχωσης

6.4. Πολιτική ποιότητας

6.5. Κατάρτιση στελεχών

Επιχειρηματική στρατηγική

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

7.1. Στρατηγική ανάπτυξης – Προοπτικές 5ετίας

7.2. Στρατηγική προώθησης και διαφήμισης

7.3. Σημεία πωλήσεων και κανάλια διανομής

7.4. Συγκριτικά πλεονεκτήματα

7.5. Εκτιμήσεις πωλήσεων

7.6. Δεσμεύσεις – Συμβόλαια συνεργασίας

8. Χρηματοοικονομικά

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

8.1 *Ετήσια ανάλυση εσόδων και δαπανών*

8.2 *Ισολογισμοί*

8.3 *Ανάλυση χρηματορών*

8.4. *Χρηματοοικονομική στρατηγική*

8.5. *Εναλλακτικά σενάρια*

9. Επενδυτική πρόταση

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

9.1. Αποτίμηση επένδυσης

9.2. Συμπεράσματα

10. Παραρτήματα

[Βιογραφικά ομάδας διοίκησης, υποστηρικτικό υλικό, κ.λ.π.]

Σημειώσεις:

- Προσπαθήστε να γράψετε το σχέδιο με όσο το δυνατόν απλούστερο τρόπο, χωρίς να χρησιμοποιείτε εξειδικευμένους τεχνικούς όρους.
- Οι χρηματοοικονομικές πληροφορίες είναι προτιμότερο να παρουσιαστούν με τη μορφή spreadsheets π.χ. Excel
- Προσπαθήστε να είστε σύντομοι και περιεκτικοί. Η περίληψη παίζει πολύ σημαντικό ρόλο

A

Αναπτυξιακός Νόμος
Αναγκαία βήματα ίδρυσης επιχείρησης
Ανώνυμη εταιρεία
Αξιολόγηση επιχειρηματικής ιδέας
Ατομική επιχείρηση

B

B

Γ**Δ**

Δανεισμός
Διάρθρωση Επιχειρηματικού Σχεδίου
Δίκτυο ΠΡΑΞΗ

E

Εισαγωγικό factoring
Εξαγωγικό factoring
Επιμελητήρια
Επιστημονικά Τεχνολογικά Πάρκα
Επιχειρηματική Στρατηγική
Επιχειρηματικό Σχέδιο
Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης
Ετερόρρυθμη εταιρεία

Z**H**

General

Θ

Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων

I

Innovation

K

Κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα
ΚΕΤΑ
Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών 55,

Λ

Λοιπές μορφές εταιρειών

M**N****Ξ**

31

O

Ομόρρυθμη εταιρεία

Π

Πιλοτικά έργα PRAXIS
Πιλοτικό έργο MESURA
Πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων

P

Tax, 57-58

Σ**T**

Tax, 57-58

ΤΕΜΠΕ

Τραπεζικά δάνεια

Υ

Υποστήριξη υλοποίησης επιχειρηματικού σχεδίου

Φ

Φορείς ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας
Φορείς μεταφοράς τεχνολογίας
Φορείς πιστοποίησης

Χ

Χρηματοδοτικά εργαλεία και θεσμοί
Χρηματοδοτικά προγράμματα
Χρηματοδοτική μίσθωση

Ψ
